

## Argentina - Rumbo versus alternancia

Por: [Pedro Peretti](#)

Globalización, 16 de marzo 2021

[Página 12](#)

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Política](#)

La Argentina ingreso de lleno en la recta final de las elecciones de “medio término”. La derecha está ansiosa: apuró el inicio de la campaña electoral, despreocupándose de la salud pública, y se lanzó a una intensa acción desestabilizadora. Los actos violentos de Formosa deben enmarcarse en este contexto. Similar proceder tuvo en el 2015 cuando al perder por “paliza” en Tucumán, tomo durante 15 días la plaza de la capital provincial.

El objetivo es deteriorar al gobierno central atacando sus puntos de apoyo electorales más sólidos y consecuentes, como lo son las provincias del NEA-NOA. La otra desestabilización proviene de los grupos agroalimentarios integrados verticalmente: frigoríficos, supermercados, alimenticias, exportadoras. Aprovechando sus posiciones dominantes en el mercado, estos grupos generan inflación, encareciendo los productos de consumo masivos para crear descontento en los sectores populares. De esos lugares y sectores provienen los votos que nos dan la posibilidad de gobernar y ...de elegir el rumbo.

Estas elecciones son las más importantes –al menos para este escriba– desde que logramos recuperar la democracia. Por primera vez la compulsa no es para evaluar la gestión de un gobierno, sino que se va a discutir electoralmente el rumbo... el hacia dónde vamos. Lo que vamos a definir con votos es si volvemos al neoliberalismo o tratamos de seguir un camino (lo más) autónomo posible en el marco de un orden nacional y popular. Es clave de entender y de militar esto, si no queremos errar el vizcachazo y cometer un error histórico. En esta coyuntura electoral es imperioso hacer una correcta evaluación de los desgajamientos que la derecha va a querer financiar para alentar disconformes y díscolos de nuestro propio espacio. Ejemplos: Randazzo o Moreno. La unidad que pregonamos no requiere ni reclama del prerequisite de la obsecuencia para nada, solo pide de proporcionalidad en la crítica. Nada nos debería inhibir para que, por ejemplo, dentro del rumbo luchemos por la libertad de los presos políticos o mayores grados de ruptura con el establishment.

La alternancia de partidos o de frentes es la mejor teoría política que produjo la democracia formal para inhibir o neutralizar cualquier cambio, brusco o no tanto, en el sistema. Nada como prestarle un ratito el gobierno a uno y a otros para que nada cambie. La alternancia es insustancial: solo epidermis y formalidad, neutraliza cualquier cambio real. Los partidos políticos ponen la cara y el mercado se ocupa del resto. Así sucede hoy, por ejemplo, en Colombia o Chile (Bachelet y Lagos poco difieren de Piñera). Así lo era en la Venezuela pre Chávez o en la alternancia española a la salida de la dictadura entre Populares y Socialistas

. El nombre del partido político o la cara del candidato/a no significan nada: lo que define

(hoy y siempre) son las ideas y, esencialmente los intereses que se defienden. La Argentina necesita persistir en el rumbo que se inició en el 2003 y que se interrumpió abruptamente en el 2015. Necesitamos un ciclo largo de buen rumbo a favor de los sectores populares.

Es de sentido común que si el populismo (hermosa palabra) estatiza los fondos de pensión, sanciona una ley de medios o mejora salarios y jubilaciones -todas cuestiones que necesitan de tiempos histórico y políticos para consolidarse y dar sus frutos- y después “alterna” la derecha y arrasa con todo es volver a foja cero. Entonces lo que necesitamos es persistir en el rumbo y no “alternar” nada...¡¡¡eso es lo que está en juego en las elecciones que vienen! En esta disputa por el rumbo es imprescindible que a Axel kicillof le vaya excelente. Y que reafirme con votos la muy buena gestión que está desarrollando en la provincia de Buenos Aires, distrito clave para consolidar ese ciclo largo que tanto precisamos y que lo incluye a él, después de Alberto...

La Argentina, su pueblo de a pie, necesita una sucesión de gobiernos populares; por eso es tan importante mantener la unidad. Pero hay que ponderar correctamente el valor de la unidad en el “todo” del rumbo. Ella, por sí sola, no resuelve el problema electoral. La gente no “come” unidad, hay que “llenar la olla”. Y para eso hay que gestionar correctamente y con transparencia. No nos confundamos en esto: buena gestión son votos y votos son legitimidad para los cambios y consolidan el rumbo. El diálogo o la unidad por sí solos no resuelven los temas conflictivos como la inflación o la distribución del ingreso. Tampoco es una cuestión de buena voluntad o buenos corazones, estamos hablando de plata e intereses. Y ahí o te plantas o te llevan puesto...Salud y cosechas.

**Pedro Peretti**

La fuente original de este artículo es [Página 12](#)  
Derechos de autor © [Pedro Peretti](#), [Página 12](#), 2021

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)  
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Pedro Peretti](#)**

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)

[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)