Brasil: Balance favorable para Lula

Por: Emir Sader
Globalizacion, 27 de diciembre 2021
Página 12

Región: América Latina, Caribe
Tema: Democracia, Política

La primera característica del 2021 en Brasil fue la reversión de la expectativa optimista de reactivación económica y de una proyección favorable para el 2022. A lo largo del año, por el contrario, la recesión económica se consolidó, al punto que el Banco Central tuvo que elevar sustancialmente las tasas de interéses.

El desempleo se mantuvo en los altos niveles del año anterior, pero lo que aumentó mucho fue el tamaño de los trabajadores precarios. Hoy podemos decir que la gran mayoría de brasileños que obtienen algún tipo de ingreso no lo hacen con un contrato formal. Es decir, sin garantía de continuidad laboral, sin vacaciones, sin baja por maternidad y con todas las garantías del trabajo formal, incluida ninguna compensación por perder su trabajo. Con esta evolución, la previsión para 2022, por tanto para el escenario de campaña electoral, es la continuación de la recesión y el paro. Un escenario muy desfavorable para el gobierno de Jair Bolsonaro.

La segunda característica de 2021 fue la reversión de la imagen del gobierno y la Bolsonaro, que colapsaron. Llegaron a fin de año con un nivel de aprobación muy bajo y una tasa de rechazo del 60 por ciento o más, según la encuesta. En tercer lugar, fracasaron los intentos de proyectar algún llamado candidato de la tercera vía. Ciro Gomes no solo no logró aumentar sus índices de aprobación en las encuestas, sino que cayeron a la mitad, colocándolo en el medio del montón de nombres de la tercera vía.

La mayor noticia podría ser el lanzamiento de Sergio Moro como candidato a la presidencia de la república. Atado a la lucha contra la corrupción y a la imagen que tenía, Moro no se dio cuenta de todo lo que había cambiado en Brasil: el desgaste de la lucha contra la corrupción, en cuanto a Lava Jato y la imagen negativa después las revelaciones acerca de su connivencia con fiscales para perseguir a Lula da Silva *(foto)*. Al contrario de lo que proyectaron los medios, sus índices de apoyo se mantuvieron bajos.

Lula, por su parte, ha tenido un año muy positivo. Sin lanzarse como candidato, sin tener espacio en los medios, su imagen terminó siendo completamente invertida en relación a la que los medios habían proyectado en años anteriores. Lula circuló por todo el país. Con un discurso articulado, fue del noreste al sur del país. Posteriormente, realizó un viaje a Europa, donde fue recibido como jefe de Estado. Viajó a Argentina, consolidando su imagen como el más grande líder político latinoamericano. Entre sus actividades dentro de Brasil, la comunicación masiva que Lula tuvo con la juventud, con una audiencia de miles de personas, fue la más llamativa.

Poco a poco, a medida que la imagen de Bolsonaro se desvanecía y la de Moro no se afirmaba, los propios medios comenzaron a mostrar la imagen de Lula y citar algunas palabras suyas. Sus contactos con el excandidato presidencial socialdemócrata Gerlado Alckmin ocuparon gran parte del espacio político, obligando a los medios a dar a conocer y comentar el hecho político de la articulación de Lula para construir su candidatura. A finales de año, para coronar la proyección de su imagen, Lula empezó a aparecer en las urnas como probable ganador en la primera vuelta, con preferencias en torno al 48 por ciento en la primera vuelta.

El año 2021 termina así: con el protagonismo de Lula como la gran presencia política nacional, con la erosión de la imagen de Bolsonaro y con el fracaso de los precandidatos de tercera vía, incluido Moro. 2022 se proyecta asi como un año de consolidación del favoritismo de Lula para ser elegido en primera vuelta en las elecciones de octubre en Brasil.

Emir Sader

Emir Sader: *Sociólogo y científico político brasileño, es coordinador del Laboratorio de Políticas Públicas de la Universidad Estadual de Rio de Janeiro (UERJ).*

La fuente original de este artículo es Página 12
Derechos de autor © Emir Sader, Página 12, 2021

Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook
Conviértase en miembro de Globalización

Artículos de: **Emir Sader**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca