

Brasil sale mejor de las elecciones municipales

Por: [Emir Sader](#)

Globalización, 01 de diciembre 2020

alainet.org

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Política](#)

En la primera vuelta de las elecciones municipales en **Brasil**, el resultado fue claro:

- derrota estrepitosa de Bolsonaro
- victorias de la oposición de derecha
- victorias de la oposición de izquierda.

En la segunda vuelta, sobre un total de 55 ciudades, todas con más de 200 mil electores, ninguno de los candidatos apoyados por Bolsonaro logró elegirse. Al contrario, perdieron apoyo cuando Bolsonaro manifestó su apoyo. Porque el presidente de Brasil perdió popularidad en 22 de las 26 capitales em Brasil. Particularmente grave para él es tener apoyo - entre bueno óptimo - del 22% en São Paulo, teniendo un 54% de mal y pésimo -, lo cual representa un nivel inédito de rechazo en la principal provincia del país.

Situación especial fue la de Rio de Janeiro, que había elegido, hace cuatro años, el primer alcalde evangélico de Brasil. Marcelo Crivella sufrió una derrota espectacular, obteniendo alrededor de un tercio de los votos en segunda vuelta. Así Bolsonaro no logró entrar en São Paulo y perdió el gran aliado que tenía en Rio de Janeiro.

El resultado más claro de las elecciones municipales fue el rechazo a Bolsonaro, entre opositores de la derecha y de la izquierda. Aquellos fueron los que obtuvieron mejores resultados, ganando, entre uno y otro partido, gran parte de las alcaldías del país, incluso la de Rio de Janeiro. El PSDB siguió perdiendo fuerza a nivel nacional, pero retuvo su bastión tradicional en São Paulo.

La izquierda tuvo victorias y derrotas. El eje moderado PDT-PSB tuvo victorias en varias alcaldías, el PT recuperó parte de lo que había perdido hace cuatro años, en el auge de la ofensiva de la derecha, que llevó al golpe contra Dilma Rousseff, el Psol logró una alcaldía en Belem, en el norte de Brasil, en alianza con el PT.

La izquierda tuvo dificultades en esta campaña por su corta duración y por el hecho de que se ha desarrollado en plena cuarentena, sin posibilidades de comercio y reuniones populares. Basta con decir que el más grande líder político y comunicador de masas de Brasil, Lula, no pudo salir a hacer comicios por todos el país, a favor de los candidatos que él ha apoyado. La campaña ha sido así, fría, corta, vía televisión e internet, medios que no suelen llegar a las masas más periféricas de los grandes centros urbanos, donde Lula y el PT tienen gran apoyo.

Brasil sale de las elecciones municipales, a pesar de todo, mejor, por la derrota estrepitosa de Bolsonaro, que se suma a la derrota de su líder Trump, para generar la situación de más grande debilidad de gobierno desde su inicio. Justo en el momento en que se avecina una gran crisis, por el deterioro de la situación económica y social, además del nuevo rebrote del coronavirus, que eleva el número de víctimas. El gobierno, debilitado, ha perdido prestigio junto a los empresarios, que ya no creen en las promesas del ministro de economía, Paulo Guedes, que ve el mismo Bolsonaro violar sus normas de ajuste fiscal para buscar apoyo popular, al mismo tiempo que la desarticulación política del gobierno le impide avanzar en sus propuestas de privatizaciones.

Los resultados electorales presentan un cuadro en que la gran mayoría de los brasileños rechazan a Bolsonaro, aunque una parte importante de esas fuerzas sea de derecha, está en contra de Bolsonaro, pero apoya políticas económicas neoliberales.

Para la izquierda se presenta el desafío de ganar a amplios sectores que rechazan a Bolsonaro, pero están todavía bajo influencia de partidos de derecha. Al final de la cuarentena, las condiciones políticas cambian muy favorablemente a la izquierda, que podrá retomar actividades de masa - antes que todo, Lula -, convocando movilizaciones que expresen el rechazo a Bolsonaro en las plazas públicas de todo el país.

En ese momento empieza la coyuntura electoral del 2022, para tener a un candidato del PT - Lula o Haddad -, a uno de la alianza PDT-PSB - Ciro Gomes -, a varios candidatos de la derecha y al mismo Bolsonaro. Las fuerzas de la derecha se apoyarán en la segunda vuelta favoreciendo al más votado en la primera vuelta. El panorama de la derecha todavía no está claro pero un elemento a tener en cuenta es el debilitamiento de Bolsonaro, que, sin embargo, sigue siendo el más probable candidato de la derecha, en contra del candidato del PT, favorito para ir a la segunda vuelta.

Emir Sader

Emir Sader: *Sociólogo y científico político brasileño, es coordinador del Laboratorio de Políticas Públicas de la Universidad Estadual de Rio de Janeiro (UERJ).*

La fuente original de este artículo es alainet.org

Derechos de autor © Emir Sader, alainet.org, 2020

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Emir Sader](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca