

## Buenos Aires, la fábrica de cultura

Por: [Augusto Costa](#)

Globalización, 15 de septiembre 2020

[Página 12](#)

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Cultura](#), [Historia](#)

*La Provincia de Buenos Aires es una superpotencia cultural. Tenemos un riquísimo patrimonio que se encuentra distribuido a lo largo y a lo ancho de nuestro territorio. Y contamos con un circuito artístico propio impresionante, que es un ejemplo de acción y movimiento, de rebeldía y tradición, que construye sentido e identidad, y que fortalece nuestra diversidad.*

Pero nuestros artistas no producen únicamente piezas de valor simbólico y cultural. Nuestras industrias creativas constituyen una parte central del aparato productivo bonaerense, por lo que aportan a nuestra actividad económica y porque emplean directamente a miles de trabajadores y trabajadoras. Sin dudas, la Cultura es uno de los sectores productivos más diversos, más vivos y más apasionantes de la Provincia.

Cuando nos tocó asumir en diciembre pasado, veníamos de años donde la Cultura no había sido prioridad. Durante el gobierno de María Eugenia Vidal se descuidó nuestro patrimonio cultural, se dejaron caer nuestras instituciones públicas, y se menospreció y maltrató a nuestros artistas y trabajadores del sector. Tampoco se promovieron herramientas de gestión destinadas a conocer la situación de los diferentes actores de la Cultura (mediante registros, estadísticas o conformación de mesas de trabajo).

Los programas provinciales se gestaban en un organismo que funcionaba completamente aislado y que sufría de serias restricciones presupuestarias. Las políticas giraban en torno a la organización de grandes espectáculos musicales, que consolidaban las lógicas dominantes del mercado y no interactuaban con la Cultura propia del territorio ni con otras manifestaciones de la vida social y económica.

A diferencia de este modelo desvinculado del ecosistema en el que se desenvuelve, creemos en una Cultura viva, ligada a la gente, con fuerte arraigo territorial y relacionada activamente con la producción, el empleo, el comercio, la industria, el turismo, la ciencia, la tecnología y las distintas expresiones de la tradición y la historia bonaerense.

Con una visión integral, de gestión transversal y con una decidida impronta local, desde el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires nos propusimos trabajar para impulsar a nuestras industrias creativas y a sus diferentes actores, para democratizar el acceso a los bienes y a las actividades culturales y para potenciar e integrar a las diversas identidades que conviven en nuestra Provincia.

Nos tocaron momentos muy complejos para llevar adelante este proyecto. La crisis sanitaria

generó un impacto muy fuerte en el sector e impuso desafíos nuevos e inesperados. Somos conscientes de que muchas veces las herramientas disponibles son insuficientes, dada la magnitud de las pérdidas que provoca la pandemia. Pero nuestro compromiso es trabajar de manera articulada con el Gobierno Nacional, con los municipios y con los distintos actores del sector para brindar las respuestas que nos permitan superar este momento con las menores consecuencias posibles para nuestro patrimonio y nuestra actividad cultural. El coronavirus no nos cambió ni la visión ni los objetivos, pero definitivamente nos forzó a revisar el esquema de prioridades.

Apuntando a la reactivación del sector en cuanto las condiciones epidemiológicas lo permitan, en los próximos días vamos a anunciar la distribución del Fondo Especial Municipal para la Reactivación Cultural y Turística. Se trata de una herramienta inédita que crea un registro de espacios culturales y turísticos de la Provincia, otorga recursos para el sostenimiento de nuestros establecimientos y permite a los gobiernos locales contar con herramientas para desarrollar políticas de empoderamiento de sus territorios, en articulación con el gobierno provincial y la Nación.

Desde el Gobierno de la Provincia promovemos una Cultura en constante expansión y transformación. Queremos que se complemente y potencie con otras actividades con las que necesariamente tiene que dialogar. Creemos que Cultura es Producción, en el sentido más amplio del término.

**Augusto Costa**

**Augusto Costa:** *Ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires.*

La fuente original de este artículo es [Página 12](#)  
Derechos de autor © [Augusto Costa](#), [Página 12](#), 2020

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)  
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Augusto Costa](#)**

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)

[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)