

## China vs. EE.UU., guerra fría del siglo XXI

Por: [Jaime Ensignia](#)

Globalización, 29 de junio 2019

[The Economy Journal](#)

Región: [China](#), [EEUU](#)

Tema: [Economía](#), [Guerra](#), [Hegemonía mundial](#)

### Contexto

En el cumplimiento de las promesas electorales de Trump y con su eslogan **America First** se podría señalar sucintamente lo siguiente: ha sacado a los EE.UU. del Acuerdo Climático de París y del TPP; ha rebajado los impuestos a la “clase” media y a los empresarios, favoreciendo por cierto a estos últimos; ha establecido barreras más drásticas para la entrada de migrantes, llegando a violar los DDHH, al separar a los padres de sus hijos; ha reconocido Jerusalén como la capital de Israel; ha estrechado sus relaciones con **Putin** y al mismo tiempo se ha alejado de sus aliados tradicionales de la **Unión Europea**; ha denostado y debilitado la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) e inició el camino tendiente a la protección de la industria nacional con la elevación de aranceles a los productos chinos y de otros países; le resta finalmente, construir definitivamente el prometido Muro en la frontera con México con el objetivo de impedir la inmigración de los países centroamericanos.

Recientemente, Trump toma medidas arancelarias contra **México** como represalia a que las autoridades mexicanas permiten el libre tránsito de los inmigrantes. Todas estas políticas desafían el orden internacional, basado en reglas e introducen medidas proteccionistas de grueso calibre en lo económico.



El gobierno mexicano pudo librarse de la imposición de aranceles de parte de Estados Unidos

### Ahora sí: La “guerra comercial” en marcha

En el plano global, la agenda internacional se ha visto tensionada por las medidas de la administración de Trump en relación al tema de los **aranceles a los productos chinos** particularmente, pero también a productos europeos y de otros países del llamado primer mundo en lo que se ha denominado la “guerra comercial”. En este sentido, Trump fiel a su política proteccionista ha agudizado su ofensiva arancelaria en contra de las grandes potencias exportadoras.

El 9 de julio del pasado año, Angela Merkel y Li Keqiang, primer ministro de China suscribieron en Berlín 22 acuerdos, los cuales fortalecen las relaciones políticas y comerciales. Al mismo tiempo declararon, que **Alemania y China se rigen por las normas de la Organización Mundial de Comercio (OMC)**, recociendo ambos países el multilateralismo como forma de encarar las relaciones comerciales ([www.dw.com](http://www.dw.com) de 9 de julio 2018). En su columna: Chile y la guerra comercial, ([www.emol.com](http://www.emol.com), 18 de julio 2018), el economista **Oswaldo Rosales** señala lo siguiente: “La guerra comercial de Trump ha comenzado. No es solo contra China. Está afectado a la UE, a sus socios del NAFTA, India, Rusia, y todo ellos han respondido con medidas de retaliación. En el corto plazo, esto le restará medio punto al crecimiento de la economía mundial y algo más al comercio internacional”... “El escenario a medio plazo se ve más preocupante. Trump postula a un unilateralismo del siglo XVI, cuando el poderío económico se asociaba al superávit comercial”. Una visión no contradictoria a la denominación de “guerra comercial”, es la analizada por **Alexis Guardia** en [www.elmostrador.cl](http://www.elmostrador.cl), 4 de agosto de 2018, en su artículo: “¿Una batalla tecnológica detrás de una guerra comercial”, en donde éste explicita “...parece que el conflicto entre Estados Unidos y China no está centrado exclusivamente sobre el comercio sino en la amenaza que muestra China sobre la dominación tecnológica

americana: ello aparece muy claro en reciente declaración del representante del comercio americano (R. Lighthizer) cuando afirma “Nosotros debemos tomar acciones defensivas fuertes para **proteger el liderazgo americano en materias de tecnologías e innovación** frente a la amenaza sin precedente que representa el robo por China de nuestra propiedad intelectual, la transferencia forzada”. Guardia señala finamente que: “Desde el ángulo económico la administración Trump ha dado claras muestras de bloquear la inversión de las empresas chinas en particular en las empresas americanas relacionadas con nuevos sectores tecnológicos de la robótica o la **inteligencia artificial** aduciendo incluso razones de seguridad propias de la guerra fría”. Efectos colaterales de esta “guerra comercial” que para algunos analistas es la mayor guerra comercial de la historia fue el caso en julio de 2018 del buque de carga de EE.UU., que transportaba soja por un valor de US\$ 20 millones que llevó un mes navegando sin rumbo en el océano Pacífico.

Centros e Institutos de investigación y de análisis de la coyuntura internacional, como el Instituto Internacional de Estudios para la Paz (SIPRI) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) constatan que las exportaciones de China a EE.UU. (2017) son del orden de **506.000 millones** de dólares, mientras que las exportaciones de EE.UU. a China alcanzan la suma de **130.000 millones** de dólares.

La desconfianza mutua va en ascenso. La administración de Trump ha calificado de “rival estratégico” al país asiático en una de sus últimas evaluaciones de seguridad nacional. Ha aprobado legislación para vetar las inversiones chinas en el sector tecnológico y ha intensificado sus gestos a Taiwan, que China considera parte de su territorio. En la última **Asamblea General de Naciones Unidas**, asamblea anual, que congrega a las máximas autoridades el mundo, la representación china liderada por el canciller Wang Yi, crítico abiertamente las medidas unilaterales de los EE.UU., manifestando su apoyo a las organizaciones multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC). En su discurso de más de 20 minutos, Wang se refirió a China como “un defensor del multilateralismo, y que China siempre ha defendido el orden internacional” (ver: [www.emol.cl](http://www.emol.cl), sábado 29 de septiembre de 2018: “China y Rusia denuncia el proteccionismo de Trump como un “chantaje” político”, pág. A6.). En su artículo: “Guerra comercial entre EE.UU. y China. ¿Qué está pasando?”, el Director del Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago, Fernando Estensoro Saavedra, constata lo siguiente: “Trump sueña con regresar a esa era dorada de los 30 primeros años pos-Segunda Guerra Mundial. Por esto motivos, ha desatado una **política proteccionista** que amenaza directamente el propio orden económico neo liberal global, dibujado con esfuerzo y paciencia por sus antecesores. Sin embargo, ese pasado glorioso no va a regresar. El orden mundial está cambiando ineluctablemente, marcado por el declive estructural del poder económico estadounidense”, (ver: [www.lemondediplomatique.cl](http://www.lemondediplomatique.cl), agosto 2018, pág. 9).



Huawei, en la mira del imperialismo norteamericano

### **Las soluciones al conflicto entre China y EE.UU. no prosperan**

Las tratativas para atenuar la “guerra comercial”, iniciada por los EE.UU. en contra de la República Popular China, no han dado los resultados que se esperaban. Ha habido numerosos encuentros entre altas autoridades de ambos países con el objetivo de distender elementos cruciales de este “explosivo” conflicto. En el momento presente, las conversaciones están detenidas. Los medios de comunicación y la prensa internacional se ha focalizado en lo referente a las sanciones económicas comerciales por parte de los EE.UU. a los productos chinos, elevación de aranceles y boicot a las exportaciones chinas en el mercado interno norteamericano y la presión del gobierno norteamericano para que los países europeos y latinoamericanos tomen distancia de China en lo económico, comercial y tecnológico.

Sin embargo, en opinión de los expertos el meollo de la controversia iniciada por los EE.UU. en contra de China, está en lo que podría llamarse la “guerra tecnológica”, no en lo comercial meramente. En efecto, en un muy esclarecedor artículo de **Manuel Castells**, titulado “La revolución 5G” (ver: [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es), 30/03/2019), éste, a propósito de la presentación del nuevo modelo Mate X de Huawei de la principal empresa tecnológica china, privada y no estatal, señala que con esto “se ha desatado una violenta reacción del gobierno estadounidense contra la participación de **Huawei** en el diseño y construcción de la red. Y es que resulta que, en opinión de la mayoría de los expertos, Huawei posee la tecnología de diseño y fabricación más avanzada del mundo en las redes de comunicación 5G”. En concreto, con este nuevo modelo chino, se trata de una profunda transformación tecnológica con importantes consecuencias empresariales, sociales y geopolíticas, puesto, que tal como lo argumenta Castells, “la construcción y gestión de la(s) red(es) 5G se convierte en un campo esencial de la lucha por el poder y el dinero, porque vivimos en la época del **capitalismo** de los datos y los datos sirven cuando pueden ser procesados y

conectados”.

En este escenario, y tal como lo señalan analistas y medios de comunicación expertos en política internacional: “mientras se incrementa el poder económico y político de China, el temor de los Estados Unidos a perder su liderazgo mundial se intensifica. Pero las medidas geopolíticas y económicas que aplica para evitarlo son ineficaces y podrían perjudicar profundamente los intereses y el bienestar de sus propios ciudadanos” (ver: [www.eldiplo.org](http://www.eldiplo.org) edición 238/abril 2019, pág.16).

## China vs. EE.UU. y América Latina y el Caribe

Sucintamente, los países en ALyC, no pueden estar al margen del conflicto chino-americano. Las tensiones en la economía internacional entre estos dos colosos planetarios afectan y afectarán, de no mediar solución a esta controversia, al desarrollo económico y crecimiento de las naciones de este continente. EE.UU., históricamente, como en las últimas décadas, China, tienen una importante gravitación en la región. China ha aumentado considerablemente -en lo que va corrido del siglo XXI- su influencia en países neurálgicos de América del Sur, en Argentina, en Brasil, Uruguay y Chile, por nombrar algunos.



China consolida su influencia económica y política en América Latina y el Caribe

En el caso chileno, el país no estará inmune a los efectos de la confrontación entre estas dos grandes potencias comerciales. **Chile**, un país con una de las economías más abiertas en el mundo, con 26 Acuerdos Comerciales con 64 mercados, que representan el 64,2% de la población mundial y el 85,3% del PIB global se verá seriamente afectado por el aumento del proteccionismo. En 2018, las exportaciones chilenas a China superaron el 30%, mientras que a los EE.UU. alcanzaban el 17%. China, es por lejos el primer **socio comercial** de Chile. Para Chile, el mejor escenario -en esta guerra comercial- “es uno donde el comercio y las inversiones respondan a un conjunto de reglas concordadas multilateralmente”. Por ello, “el deterioro del multilateralismo y la politización del comercio y de las inversiones, a propósito de las disputas EE.UU.-China, amenazan con traer la guerra fría del siglo XXI a nuestra región. América Latina no debiera permitirlo” (Ver: [www.emol.com](http://www.emol.com) América Latina y la nueva guerra fría, 11 de abril 2019, pág.A2).

**Jaime Ensignia**

**Jaime Ensignia:** *Sociólogo. Doctor en Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Libre de Berlín.*

La fuente original de este artículo es [The Economy Journal](#)  
Derechos de autor © [Jaime Ensignia](#), [The Economy Journal](#), 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)  
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Jaime Ensignia](#)**

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)

[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)