



Discusión sobre AMLO

Por: [Víctor Flores Olea](#)

Globalización, 14 de octubre 2019

[La Jornada](#) 14 octubre, 2019

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Política](#)

*Por supuesto que **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)** sigue siendo el principal tema de la discusión política en México. En este aspecto, resultó relevante la encuesta que levantó *El Financiero* el pasado 1º de octubre. Iniciaremos, sin embargo, recordando algunas de las críticas más repetidas a su desempeño en la primera magistratura.*

Tal vez la más frecuente ha sido la del freno económico, lo que parece ser ya una grave abstención de los empresarios mexicanos a invertir, en lo que tendría que ver de manera muy importante la decisión de AMLO de dejar al *libre juego del mercado político* la construcción del aeropuerto de Texcoco, que cayó en manos de los partidarios de AMLO y de sus autoridades en el campo de la infraestructura nacional, y puntualmente del ingeniero Javier Jiménez Espriú, secretario de Comunicaciones y Transportes. El hecho es que la decisión recayó en la construcción del aeropuerto de Santa Lucía, lo que originó una concertada campaña publicitaria culpando a AMLO de esa decisión final que causó una severa inhibición de los empresarios a invertir y a confirmar sus dudas sobre AMLO, que se habría traducido en una severa ausencia de flujos de capital. Estos y otros factores habrían contribuido a la falta de inversiones que, naturalmente, se ha traducido en ausencia de crecimiento económico, más aún en los niveles deseados por el propio López Obrador en su campaña y para contar con un capital suficiente que permita distribuirlo más equitativamente que en el pasado.

Hoy, por supuesto, la publicidad negativa se aprovecha de estas circunstancias para presentar la gestión de AMLO en la primera magistratura como negativa en lo económico y dudosa de su posible capacidad para ejercer el puesto. Si a esto añadimos discutibles decisiones en el plano de la seguridad nacional, como la creación de la Guardia Nacional, se alimenta el arsenal de los críticos que participan en las campañas de desprestigio y derrotismo que se han montado contra AMLO.

La reciente encuesta de *El Financiero*, practicada entre una masa de población muy considerable, arrojaría un resultado muy diferente y a todas luces favorable a AMLO. Después de 10 meses en la Presidencia, la medición señala que su aprobación como Presidente alcanza 68 por ciento, mientras la desaprobación apenas está en 30 por ciento. En mayo pasado, el presidente López Obrador registró 67 por ciento de aprobación; en junio y julio, 66, y en agosto, 67, de acuerdo con la serie del diario. La encuesta también registra algunos aumentos en la percepción favorable que el mandatario tiene en los conceptos de honestidad y liderazgo. En honestidad, la opinión positiva pasó de 58 por ciento en agosto a 63 en septiembre, mientras en liderazgo subió de 53 a 60 por ciento. En tanto, la evaluación ciudadana de la capacidad de López Obrador para dar resultados pasó de 43 a 48 por ciento, alcanzando 66 por ciento de aprobación general; sin embargo, la seguridad continúa siendo su gran pendiente. De acuerdo con este ejercicio, la credibilidad del Presidente de la República también dio pasos adelante, al subir de 48 por ciento en agosto a 59 por ciento en septiembre: 11 puntos de mejoría. Esta misma encuesta revela que el Grito de

Independencia celebrado en Palacio Nacional y en el Zócalo el 15 de septiembre le gustó a 66 por ciento de los mexicanos, y que sólo 12 por ciento lo rechazó. Respecto de las percepciones sobre el manejo de los grandes problemas del país –como la criminalidad y el insuficiente crecimiento de la economía–, destaca el tema de la seguridad pública. Ahí, la opinión favorable pasó de 37 a 45 por ciento, y el sentimiento positivo rebasó por primera vez desde junio pasado a las evaluaciones negativas, que cayeron de 44 a 34 por ciento.

Mientras, las evaluaciones sobre temas como economía, corrupción y pobreza se inclinaron más hacia una opinión desfavorable que favorable. Se incrementó en dos puntos la percepción de que la corrupción es el principal problema del país, mientras el presidente Andrés Manuel López Obrador continúa en lo personal subiendo su nivel de aprobación y calificación en siete meses.

Por supuesto, los resultados ampliamente favorables a AMLO como los mencionados aquí, resultado de la encuesta de *El Financiero*, no debieran por ningún motivo hacerle bajar la guardia. Al contrario, incluso de las críticas contrarias y hasta de las opiniones desfavorables que contienen las campañas publicitarias adversas pudieran obtenerse elementos para afinar y hasta corregir el proceso de las decisiones políticas del actual mandatario. Tales son las contradicciones y puntos favorables que está obligado a aprovechar el Presidente de una nación tan compleja como México. Para un hombre de la calidad política de López Obrador esta tarea de ninguna manera es inalcanzable, lo que ha demostrado ya en variadas ocasiones.

De hecho, los aspectos favorables a la gestión de AMLO, claramente mayoritarios, se refieren al campo de la política, por lo que ha logrado un liderazgo y un reconocimiento que hace tiempo no veíamos en México. Esperamos que continuará por esa vía en beneficio de México y de los mexicanos, sobre todo de los que ahora son menos favorecidos.

Víctor Flores Olea

La fuente original de este artículo es [La Jornada](#)
Derechos de autor © [Víctor Flores Olea](#), [La Jornada](#), 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Víctor Flores Olea](#)**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca

