

Disneyland en Bagdad

Michel Chossudovsky: “este parque es fruto de la propaganda de guerra”

Por: [Aurea Calo](#) and [Matt H.](#)

Globalizacion, 27 de mayo 2008

[Deminorias](#) 27 May, 2008

✖ La compañía californiana C3 se dispone a levantar un parque de ocio en en Bagdad, con el apoyo del Pentágono y el visto bueno del ejército estadounidense. Un Disneyland en medio de la guerra.

El diseño correrá a cargo de RSE (Ride and Show Engineering), empresa cuyos fundadores crearon la mayor parte del mundo Disney. No escatiman en gastos, para un proyecto que contempla una zona para monopatines, otra para equitación, un museo y un teatro. La zona elegida tampoco es baladí, se trata del Parque Nacional Al-Zawra y del zoológico. Estos terrenos que fueron saqueados en 2003, serán ahora privatizados, borrando uno de los paisajes mas significativos de la ciudad. La compañía de Werner, tendrá la exclusiva sobre los terrenos adyacentes donde planean construir viviendas de lujo y hoteles.

Para el Catedrático de economía Michel Chossudovsky, este parque es fruto de la propaganda de guerra mas retorcida. El objetivo son los niños y jóvenes iraquíes, ya que actualmente el 50% de la población tiene menos de quince años. Chossudovsky explica. “Es una guerra psicológica despreciable, es una tapadera de los inmensos y extendidos crímenes de guerra cometidos contra el pueblo iraquí en nombre de un ilusorio sueño americano”.

Añade que, “la cultura iraquí y de la antigua Mesopotamia ha sido borrada, los tesoros arqueológicos fueron robados durante la ocupación con el permiso del Pentágono. Ahora quieren imponer la cultura estadounidense para ayudar a legitimar la ocupación”.

Según un portavoz del gobierno iraquí, “los niños iraquíes no tienen oportunidades de disfrutar de su infancia, ya que hay escasez de entretenimiento en la ciudad”. Irónicas declaraciones, puesto que las infraestructuras publicas de la ciudad están destruidas, existen controles militares por todas partes, y las víctimas aumentan a diario. Werner también esta muy motivado con el proyecto, dijo en The Times que; “no lo hago por dinero, tengo la sensación de hacer algo bueno, daremos trabajo a miles de iraquíes”.

Ler el articulo en inglés: [War Propaganda: Disneyland goes to war-torn Iraq](#), 28 de Abril de 2008.

La fuente original de este artículo es [Deminorias](#)
Derechos de autor © [Aurea Calo](#) and [Matt H.](#), [Deminorias](#), 2008

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Aurea Calo](#) and
[Matt H.](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca