



# El “Ministerio de la Verdad 2022”: Facebook, Twitter, TikTok, Microsoft y Google puestos a disposición de la Unión Europea “para combatir la desinformación”

Por: [Prof Michel Chossudovsky](#)  
Globalización, 21 de junio 2022

Región: [Europa](#)  
Tema: [Desinformación](#), [Periodismo](#), [Redes sociales](#)

*La Unión Europea (UE) ha publicado sus directrices para la implementación de la censura en línea. Es el camino a la tiranía. **Es el Ministerio de la Verdad 2022 de Orwell.***

*El objetivo tácito es mantener la propaganda del gobierno y las «noticias falsas» de los principales medios de comunicación mientras se restringe sistemáticamente la libertad de expresión y el análisis independiente en toda la Unión Europea. También es un intento de **literalmente llevar a la bancarrota a los medios independientes** (financieramente) a través de un proceso de desmonetización.*

El proyecto de la UE se titula [Código de prácticas reforzado sobre desinformación de 2022](#) :

El nuevo Código reúne a una gama más diversa de partes interesadas que nunca, y les permite contribuir a mejoras de gran alcance mediante la firma de compromisos precisos relevantes para su campo. Dichos compromisos incluyen **desmonetizar la difusión de desinformación; garantizar la transparencia de la publicidad política; mejorar la cooperación con los verificadores de hechos** ; y facilitar el acceso de los investigadores a los datos.

Apoyar a las plataformas y a la industria para que cumplan con sus compromisos en virtud del Código de prácticas sobre desinformación alimenta el compromiso de la Comisión Europea con **un entorno en línea más transparente, seguro y confiable.**

## 2022 Strengthened Code of Practice on Disinformation

No hace falta decir que **el Código Reforzado de 2022** no aborda la práctica REAL de las noticias falsas en los principales medios de comunicación, ni cuestiona las mentiras de los altos funcionarios del gobierno.

### Reprimiendo la verdad

El objetivo de la Comisión Europea es **suprimir la verdad** sobre el Covid-19 y la guerra en Ucrania. En palabras de [Věra Jourová](#), [Vicepresidenta de Valores y Transparencia de la Comisión de la UE \(mayo de 2022\)](#):

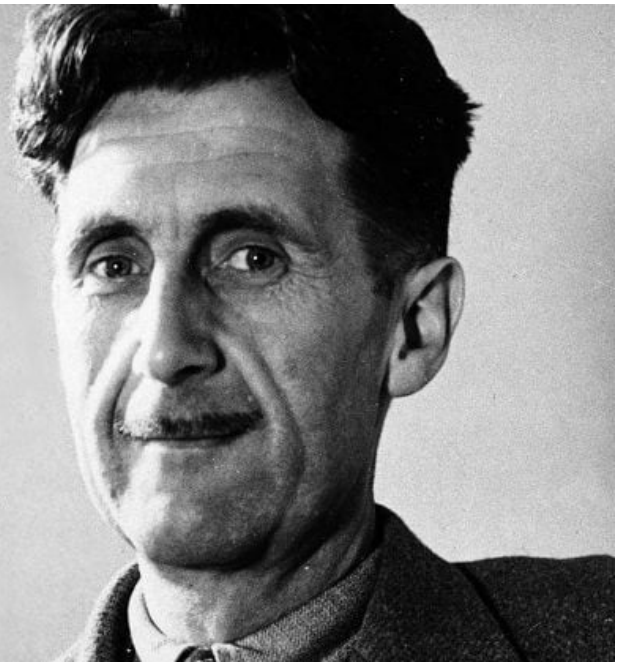
“La desinformación relacionada con la crisis del coronavirus y la guerra de Rusia en Ucrania muestra claramente que necesitamos herramientas más sólidas para combatir la desinformación en línea.

Mentiras absolutas sobre los impactos mortales de la vacuna Covid-19. Ampliamente documentada, la Vacuna Covid-19 ha desencadenado desde un inicio en diciembre de 2020 una tendencia al alza en la mortalidad y morbilidad. La evidencia es abrumadora. Los gobiernos nacionales de todo el mundo les están mintiendo a ustedes, las personas, [a las poblaciones a las que supuestamente sirven](#).

Lo que está en juego es un proyecto totalitario integral con miras a sostener **las mentiras oficiales y la ciencia falsa** en nombre de las élites financieras. La presidenta de la Comisión Europea, **Ursula von der Leyen**, es cómplice de **suprimir la verdad en nombre de Big Pharma**. Si tiene dudas, lea el bombazo [Informe secreto de Pfizer](#), que ahora es de dominio público (publicado bajo FOI).

War is peace. Freedom is  
slavery. Ignorance  
is strength.

*George Orwell*



## “Más Transparencia” apunta a la Eliminación de la Libertad de Expresión en la Publicación en Línea

Hasta ahora , la [estrategia digital de la UE](#) (con miras a abordar la supuesta desinformación en línea) ha incluido a **Facebook (propiedad de Meta), Microsoft, Google, Twitter, Twitch y TikTok.**

En este sentido, la UE ha presentado un **Código de prácticas** detallado que contiene 44 compromisos y 128 medidas específicas.

El primer objetivo se titula “ **Desmonetización: reducir los incentivos financieros para los proveedores de desinformación**”. Su intención es **evitar que los medios independientes en línea obtengan ingresos a través de publicidad y/o donaciones.**

Los **verdaderos «proveedores de desinformación» y «noticias falsas»** , es decir, los principales conglomerados de medios de comunicación, no se ven afectados. Todo lo contrario: la principal fuente de sus ingresos multimillonarios en línea es la publicidad.

“El Código fortalecerá las medidas **para reducir el comportamiento manipulador utilizado para difundir desinformación** (por ejemplo, cuentas falsas, amplificación impulsada por bots, suplantación de identidad, falsificaciones profundas maliciosas”... También se les exigirá que revisen periódicamente la lista de tácticas, técnicas y procedimientos (TTP). ) empleados por **actores malintencionados**” ...

### ¿Quiénes son esos “Actores Maliciosos”?

**Los actores maliciosos** se involucran rutinariamente en acciones que contribuyen a la desestabilización y supresión de los medios independientes.

Toma varias formas. En el transcurso del mes de abril de 2022, Global Research fue objeto

de un ciberataque que involucró un promedio diario de hasta 10 millones de **solicitudes maliciosas**, provenientes simultáneamente de varios países, cuyo objetivo era paralizar nuestro sitio web.

Otros procedimientos adoptados por Facebook y Twitter consisten en proporcionar **una etiqueta maliciosa** a artículos de medios independientes:

## Warning: this link may be unsafe

<https://www.globalresearch.ca/fake-coronavirus-data-fear-campaign-spread-of-the-covid-19-infection/5708643>

The link you are trying to access has been identified by Twitter or our partners as being potentially spammy or unsafe, in accordance with Twitter's [URL Policy](#). This link could fall into any of the below categories:

- malicious links that could steal personal information or harm electronic devices
- spammy links that mislead people or disrupt their experience
- violent or misleading content that could lead to real-world harm
- certain categories of content that, if posted directly on Twitter, are a violation of the [Twitter Rules](#)

[Back to previous page](#)

Ignore this warning and [continue](#)

**La iniciativa de la UE es «estar mejor protegidos contra la desinformación» para permitir a los lectores en línea «acceder a fuentes autorizadas».**

El objetivo también es **“empoderar”** a la llamada **“ comunidad de verificación de datos”** , que está controlada en gran medida por los medios corporativos en alianza con Facebook, Google y otros en colaboración con funcionarios gubernamentales corruptos.

**“Pasos adelante”.**

**La UE pide la rápida implementación del Código:**

Los signatarios dispondrán de seis meses para implementar los compromisos y medidas que hayan suscrito. ...

... El grupo de trabajo establecido, que se reunirá según sea necesario y al menos cada seis meses, supervisará y adaptará los compromisos en vista de los avances tecnológicos, sociales, de mercado y legislativos.

**La censura es obligatoria**

Vale la pena señalar que, si bien el [Código de prácticas sobre desinformación de 2018](#) es «autorregulador», la versión revisada adoptada el 16 de junio de 2022 está programada para ser obligatoria:

“el Código pretende convertirse en una medida de mitigación y un Código de Conducta

reconocido bajo el marco de correulación de la DSA.”



Este proyecto insidioso equivale al establecimiento de un **Ministerio Europeo de la Verdad** en flagrante violación de las disposiciones constitucionales de los 27 estados miembros de la UE. Va mucho más allá del aparato de propaganda de Hitler dirigido por **Joseph Goebbels** .

**Joseph Goebbels** , Ministro de Propaganda de Hitler, 1933-1945, formuló el principio de que si una mentira se dice con suficiente frecuencia, se acepta como la verdad. ( [Brian Willson](#) )

Una mentira dicha una vez sigue siendo una mentira, pero una mentira dicha mil veces se convierte en la verdad.” - **Joseph Goebbels**

Las premisas distópicas de 1984 de Orwell ahora están integradas en una avanzada tecnología de comunicaciones digitales en línea.

Las mentiras repetidas de los medios las 24 horas del día, los 7 días de la semana, son parte de una campaña de miedo.

A su vez, la metodología de **la mentira persistente y repetitiva** inserta en un entorno digital avanzado tiene un alcance mucho mayor que el modelo de propaganda repulsiva propuesta por Goebbels a Adolfo Hitler.

Los **verdaderos proveedores de desinformación de los medios** , a saber, los medios corporativos y sus «**verificadores de hechos**» , no solo están exentos de estas disposiciones, sino que la Comisión de la UE se ha comprometido a **financiar generosamente a los «verificadores de hechos» (a expensas de los contribuyentes)** que operan bajo los auspicios de la conglomerados de medios corporativos multimillonarios, incluido Reuters (propiedad de la familia Thomson):

“... El Código trabaja para garantizar **contribuciones financieras justas para el** trabajo de los verificadores de hechos y un mejor acceso de los verificadores de hechos a la información que facilita su trabajo diario”. (énfasis añadido)

Este proyecto de la Comisión Europea debe ser rechazado enérgicamente.

Es un modelo de censura en derogación de los derechos humanos fundamentales. Es una empresa criminal bajo Nuremberg.

Como afirmó el fiscal de Nuremberg:

“Es bien conocido el uso que hacen los conspiradores nazis de la guerra psicológica. Antes de cada gran agresión, con algunas pocas excepciones basadas en la conveniencia, iniciaban una campaña de prensa calculada para debilitar a sus víctimas y preparar psicológicamente al pueblo alemán para el ataque... En el sistema de propaganda del Estado de Hitler, era la prensa diaria y el radio que eran las armas más importantes”.

**Michel Chossudovsky**

**Michel Chossudovsky:** *Profesor emérito de Economía de la Universidad de Ottawa, es fundador y director del Centro de Investigación sobre la Globalización ([Global Research](#)). Sus escritos se han publicado en más de 20 idiomas, es un activista antiglobalización y antibélico. Ha actuado como profesor visitante en organizaciones académicas en Europa del Este, América Latina y el Sudeste asiático, además de asesor de gobiernos en países en desarrollo y consultor de organizaciones internacionales como el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Ha sido galardonado con la Medalla de Oro de la República de Serbia por sus escritos sobre la guerra de agresión de la OTAN contra Yugoslavia (2014).*

Artículo original en inglés:



[Europe’s “Ministry of Truth 2022”: Facebook, Twitter, TikTok, Microsoft, Google Enlisted by the E.U. “to Fight Disinformation”](#), publicado el 20 de junio de 2022.

Traducido en exclusiva para el Centro de Investigación Sobre Globalización ([Global Research](#)).

La fuente original de este artículo es Globalización

Derechos de autor © [Prof Michel Chossudovsky](#), Globalización, 2022

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)  
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Prof Michel Chossudovsky](#)

## Sobre el Autor

Michel Chossudovsky is an award-winning author, Professor of Economics (emeritus) at the University of Ottawa, Founder and Director of the Centre for Research on Globalization (CRG), Montreal, Editor of Global Research. He has taught as visiting professor in Western Europe, Southeast Asia, the Pacific and Latin America. He has served as economic adviser to governments of developing countries and has acted as a consultant for several international organizations. He is the author of eleven books including *The Globalization of Poverty* and *The New World*

Order (2003), America's "War on Terrorism" (2005), The Global Economic Crisis, The Great Depression of the Twenty-first Century (2009) (Editor), Towards a World War III Scenario: The Dangers of Nuclear War (2011), The Globalization of War, America's Long War against Humanity (2015). He is a contributor to the Encyclopaedia Britannica. His writings have been published in more than twenty languages. In 2014, he was awarded the Gold Medal for Merit of the Republic of Serbia for his writings on NATO's war of aggression against Yugoslavia. He can be reached at [crgeditor@yahoo.com](mailto:crgeditor@yahoo.com)

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)

[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)