

El “socialismo de mercado” chino

Por: [Alejandro Teitelbaum](#)

Globalización, 18 de mayo 2018

alainet.org 17 May, 2018

Región: [China](#)

Tema: [Economía](#)

En China actual coexisten individuos supermillonarios y centros urbanos y comerciales fastuosos, capas de clase media y de trabajadores urbanos calificados con distintos niveles de poder de compra que adoptan las modas y los modos consumistas occidentales y centenares de millones de obreros y campesinos que viven miserablemente.

El “socialismo de mercado” chino hace años que comenzó a avanzar sus peones en África y desde hace un tiempo lo está haciendo en América Latina. La existencia de una relación simétrica de beneficio mutuo entre China y varios países de América Latina –que defienden políticos y analistas “progresistas”– es un espejismo que queda desmontado si se analizan los hechos.

China le disputa actualmente el primer puesto a Estados Unidos como potencia mundial en materia económica y tecnológica y es la primera prestamista de la Reserva Federal estadounidense.

En los últimos años ha pasado a ser el primer productor mundial de manufacturas muchas de ellas de alto nivel tecnológico y ocupa el quinto lugar en el mundo en materia de inversión extranjera directa (IED). En tales condiciones, China tiene una creciente necesidad de productos básicos primario-extractivos para alimentar su industria y su población. Y, por cierto, necesita exportar masivamente sus productos manufacturados.

Es con esos objetivos que China ha desarrollado su política comercial internacional con muchos países del sur, bajo la apariencia de una relación simétrica Sur-Sur, pero en realidad una típica relación asimétrica centro-periferia con sus propios matices. En la que no se crean las bases para un desarrollo armónico de las economías de los países del sur.

Y mucho menos que se abra el camino a un “socialismo del siglo XXI” con la ayuda del “socialismo de mercado” chino, como pretenden algunos analistas “progresistas”, quienes –con esa postura– han abandonado totalmente no solo la crítica de la explotación capitalista sino la crítica de la dependencia. Además de un intercambio desigual de materias primas sin elaborar o semielaboradas de un lado por manufacturas del otro, China realiza inversiones (IED) para la construcción de infraestructuras destinadas a facilitar el desarrollo de la producción primario-extractiva destinada a China. No hay transferencia de tecnología y a veces no hay creación de empleo en el país receptor, pues China “exporta” su propio personal, calificado y no calificado. Y otorga préstamos a diferentes países de América Latina en condiciones muy particulares: a cambio de *commodities* como garantía, o de que estos puedan ser comprados a precios por debajo de los del mercado.

China, no constituye una alternativa al neocolonialismo -económico, político y militar practicado por las grandes potencias occidentales con USA a la cabeza y sufrido por numerosos países de todas las regiones del mundo, sino que es un relativamente nuevo y poderoso actor -con características y estrategias específicas- en el bando de las potencias neocoloniales. Dentro del cual se disputan zonas de influencia y ámbitos económicos y financieros sobre el fondo de una cierta convivencia pacífica basada en la necesidad de preservar el statu quo capitalista a escala mundial.

Alejandro Teitelbaum

La fuente original de este artículo es alainet.org

Derechos de autor © Alejandro Teitelbaum, alainet.org, 2018

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Alejandro Teitelbaum](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca