

En México el 95 % de los medios de información son de derecha y ellos han formado la ideología

Por: [Pedro Echeverría V.](#)

Globalización, 18 de noviembre 2019
[Rebelión](#)

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Comunicación, Prensa](#)

1. **México**, durante toda su existencia, ha mantenido una ideología de derecha, conservadora, siempre al servicio del poder.

No han faltado 100 o 500 mexicanos que desde la independencia del país en 1824, se manifestaron de manera consciente por la justicia social, la libertad e incluso la igualdad; pero al concluir cada movimiento (Independencia, reforma, revolución, cardenismo) el sistema capitalista ha recuperado su dominio y el pensamiento ideológico del 98 % de la población vuelve esencialmente a lo mismo: respeto obligado al poder, al individualismo, al consumismo, a la competencia. Los medios de información –que sustituyeron en parte a la iglesia (prensa, radio y televisión) dominan totalmente por lo menos desde hace 70 años.

2. La iglesia hasta mediados del siglo XX y los medios de información desde entonces, han sido los grandes pilares que han impulsado la consolidación del capitalismo explotador y manipulador. La terrible ideología del miedo, de sumisión y de espera de la justicia divina, que han difundido en todo el mundo, no solo han sido piezas clave para acobardar a la población sino también evitar que la gente piense acerca de la manera de luchar para liberarse. La escuela también, con sus planes y programas repitiendo la ideología dominante que han ordenado los gobiernos, se ha sumado en parte a esos dos pilares de la ideología que ha dominado el país. ¿De dónde podrá surgir la ideología rebelde, crítica, de los niños y los jóvenes si por todos lados es bloqueada?

3. En México hay por lo menos 200 periódicos diarios en la capital y otros 500 en los 31 estados de la República; otras 200 estaciones de radio y unos 30 canales de televisión. Todos ellos propiedad privada en manos de 50 de los hombres más ricos de México con los que los gobiernos siempre han negociado en condiciones de esclavos o, por lo menos, de subordinación total. Se rigen estos medios por las condiciones que impone el mercado, es decir, quienes pagan la publicidad diciendo lo que quieren y lo que no; imponiendo la ideología que les conviene y prohibiendo la que no les agrada. Precisamente por este control ideológico mis dudas sobre cambios importantes en México, en beneficio de los más pobres y miserables, me hace pensar en 100 años más

4. El caso de que hayan votado 32 millones de electores por López Obrador no quiere decir que los 32 millones hayan cambiado de pensamiento capitalista o neoliberal. Nada de eso. Votaron por AMLO porque ya estaban hasta la madre, es decir, cansados, de PRI, PAN, PRD y confiaron en quien había sido defraudado en 2006 y 2012 y continuaba terco recorriendo

todo el país y que ningún candidato en toda la historia había hecho. Pero la ideología del 98 por ciento de ellos sigue siendo capitalista y neoliberal. Me pregunto: ¿en caso de un golpe de Estado contra López Obrador (probablemente se prepara por los grandes millonarios y el imperio) saldrá el pueblo a las calles para reinstalarlo como sucedió con Chávez en 2002 y probablemente con Evo Morales?

Pedro Echeverría V.

La fuente original de este artículo es [Rebelión](#)

Derechos de autor © [Pedro Echeverría V.](#), [Rebelión](#), 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Pedro Echeverría V.](#)**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca