"En Venezuela hay un cerco mediático de los medios comerciales, pero también uno burocrático estatal"

Por: Jérôme Duval, Gonzalo Gómez Freire y Matt H.

Globalizacion, 15 de enero 2017
Diagonal 10 enero, 2017

Como lo ha sido a lo largo de la revolución bolivariana y especialmente en el actual contexto político venezolano, es necesario informarse a través de medios de comunicación que nos dan cuenta de su realidad social desde el punto de vista de movimientos sociales y pensadores críticos.

Más allá de las noticias financieras que publican diariamente en los medios que pertenecen a grandes multinacionales, una multitud de medios comunitarios difunden informaciones alternativas por internet, radio y televisión por toda Venezuela. Uno de los principales, Aporrea, se inscribe en este marco político. Nos entrevistamos con su fundador, Gonzalo Gómez Freire.

¿Nos puedes contar cuándo se formó el medio informativo y de opinión alternativo Aporrea y cuál era el contexto en el momento de su creación en Venezuela?

Aporrea es creada a partir de una instancia de articulación del movimiento popular de Caracas en Venezuela para confrontar el golpe de Estado en el año 2002. Luego de que ocurriese el golpe, comenzamos a trabajar en la creación de la página como una herramienta para la denuncia y la resistencia del golpe a escala internacional. Desde esa fecha en adelante, estamos trabajando con Aporrea, que se convirtió en una página emblemática del movimiento popular bolivariano y con mucha repercusión en otras partes del mundo para la gente que quiere saber de muchos temas y sobre Venezuela. Una página de comunicación popular. Tiene hoy en día un promedio cercano a las 100.000 lecturas diarias y puede ubicarse en dos millones y medio de visitas al mes. Eso es variable, a veces menos, a veces más. Se publican muchas cosas relacionadas con el tema del CADTM y la deuda externa, la lucha contra las deudas en los países del Tercer Mundo.

¿De dónde vienen tantas visitas? ¿Es independiente Aporrea?

En relación con las visitas, entre un 35% y un 40% de las visitas –eso también es variable– son internacionales. Éstas proceden en buena medida, además de Venezuela, por supuesto, de países de América latina, de Estados Unidos y también de Europa, sobre todo de España. Entendemos que las visitas provienen principalmente de la población latinoamericana y activistas sociales y políticos.

Pero en general la página es vista en todo el mundo porque además, donde quiera que hay un cuerpo diplomático venezolano y hay grupos de venezolanos en cualquier capital del planeta, buscan Aporrea como una fuente informativa que, aunque se ubica dentro del marco de la revolución bolivariana, es una página que tiene enfoque crítico. Es decir, no es una página oficial, no es una página de gobierno, es una página donde se expresan las

inquietudes, las preocupaciones y las críticas de los movimientos populares, de los movimientos sociales, las corrientes políticas de la revolución bolivariana. Y éstas, por supuesto, pueden enviar sus documentos, sus artículos para el debate, sus propias noticias.

Nosotros también recogemos información y noticias de los movimientos sociales y del poder popular de Venezuela. Ése es el objetivo fundamental de la página: visibilizar nuestras propias luchas y ser agencia de noticias de nuestras propias luchas. Y creemos que lo hemos conseguido. En Venezuela hay un cerco mediático de los medios comerciales privados, pero también un cerco mediático burocrático estatal, y el movimiento popular, las organizaciones sociales, entendemos que tienen que abrir su propio camino porque no es lo mismo hablar de comunicación popular que hablar de comunicación corporativa de Estado o de las instituciones. Tiene que ser algo totalmente independiente.

Tú eres miembro fundador, pero ¿quién más estaba en la raíz del proyecto, del arranque de Aporrea, y cuál es el equipo que ahora lleva a cabo la labor cotidiana de la página? ¿Cómo funcionáis, cómo trabajáis?

Inicialmente, esto lo abrimos dos personas: Martín Sánchez, ingeniero informático que se encontraba en esos momentos fuera del país, en los Estados Unidos, y mi persona. La misma noche del golpe, después de que fue secuestrado Hugo Chávez y que tuvimos que replegarnos los activistas populares, comenzamos a trabajar en esto. Teníamos la idea de que la página sirviera para hacer una primera convocatoria a la resistencia, para tratar de abrir caminos frente al golpe de Estado. Pero el 13 de abril, el levantamiento popular se nos adelantó y la página realmente salió de manera formal el 9 de mayo con una primera versión de prueba, y una versión ya definitiva de la página el 14 de mayo del año 2002. En el transcurso de este tiempo ha ido cambiando de formato, de apariencia, de logotipos. Cada cierto tiempo la página se renueva.

Y hoy en día esto lo maneja un equipo de compañeros, que en un principio era un equipo esencialmente de militantes voluntarios. Lo siguen haciendo, pero ya se dedican más a la página, que exige un mayor compromiso, una mayor dedicación y un equipo más profesional en el trabajo con Aporrea. Porque la gente la convirtió en un medio de comunicación masivo. Empezaron a aparecer reporteros populares espontáneos, empezó a aparecer gente que desde las comunidades y de las acciones de movilización enviaba reportes, mucha gente... Intelectuales, profesionales, dirigentes políticos, dirigentes sindicales, campesinos, organizaciones populares... envían sus artículos para la discusión y para el debate. Hay un foro también, de gente que discute y que es independiente, tiene su propia moderación. Entonces esto fue más allá de nuestras propias expectativas, se convirtió en un fenómeno, un fenómeno comunicacional de la revolución bolivariana.

Gonzalo Gómez Freire

Jérôme Duval

Gonzalo Gómez Freire: *Socio fundador de Aporrea.org, medio de comunicación nacido en 2002 como vía de expresión de los movimientos sociales venezolanos.*

Jérôme Duval: *Miembro del Comité para la Abolición de las Deudas Ilegítimas (CADTM).*

La fuente original de este artículo es Diagonal

Derechos de autor © Jérôme Duval, Gonzalo Gómez Freire y Matt H., Diagonal, 2017

Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook
Conviértase en miembro de Globalización

Artículos de: **Jérôme Duval**, **Gonzalo Gómez Freire** y **Matt H.**

Sobre el Autor

Jérôme Duval est membre du CADTM, Comité pour l'abolition des dettes illégitimes (www.cadtm.org) et de la PACD, la Plateforme d'Audit Citoyen de la Dette en Espagne (http://auditoriaciudadana.net/). Il est l'auteur avec Fátima Martín du livre Construcción europea al servicio de los mercados financieros, Icaria editorial 2016 et est également coauteur de l'ouvrage La Dette ou la Vie, (Aden-CADTM, 2011), livre collectif coordonné par Damien Millet et Eric Toussaint qui a reçu le Prix du livre politique à la Foire du livre politique de Liège en 2011.

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca