

## Estados Unidos y China - De la tregua a la guerra

Por: [Jorge Eduardo Navarrete](#)

Globalización, 16 de mayo 2019

[La Jornada](#) 16 May, 2019

Región: [China](#), [EEUU](#)

Tema: [Economía](#), [Guerra](#)

*Desde mediados de abril y, sobre todo, a principios de mayo no ha habido tema internacional más discutido que la guerra comercial entre China y Estados Unidos. Tras los episodios de inicios de año -examinados en dos notas tituladas De la guerra a la tregua, publicadas el 10 de enero y el 7 de febrero- se vivió un lapso de relativa calma, a veces sacudida por las amenazas del presidente Trump y reparada por declaraciones de los negociadores, encabezados por el viceprimer ministro Liu He y el secretario del Tesoro Steven Mnuchin y el representante comercial Robert Lighthizer.*

Fueron frecuentes, en esos días, las apreciaciones en el sentido de que el acuerdo parecía al alcance de la mano. Así, Anna Swanson escribió *Estados Unidos y China se encaminan a un acuerdo que dé fin a la guerra comercial y elimine los aranceles sobre el intercambio de productos por cientos de miles de millones de dólares* (NYT, 1/5/19). Ahora, predomina el sentimiento contrario: la guerra comercial y demás controversias pueden *resultar largas y costosas* y los aranceles permanecer en vigor por largo tiempo (NYT, 13/5/19 y 14/5/19).

La tranquilidad y el optimismo quedaron destruidos en apenas unos días: un tuit presidencial anunció el 5 de mayo que la elevación de 10 a 25 por ciento *ad valorem* de los aranceles a la importación de artículos procedentes de China por 200 mil millones de dólares, diferida en marzo ante el avance de las tratativas, se haría efectiva desde el día siguiente, sin importar que al final de la misma semana se realizaría en Washington otra ronda de negociaciones. También se amenazó con imponer un nuevo arancel punitivo, de 25 por ciento, a las importaciones desde China todavía no afectadas, cuyo valor anual se estima entre 300 y 325 mil millones de dólares (FT, 12/5/19).

Acciones punitivas de este corte sólo encajan en lo que algunos han llamado *el mundo fantástico de Trump*. En ese mundo, los aranceles a las importaciones chinas significan ingresos netos para la economía de Estados Unidos, en lugar de mayores gastos para sus importadores y consumidores. Al recibir al primer ministro de Eslovaquia, Donald Trump afirmó que “estamos recibiendo miles de millones de dólares de China gracias a nuestros aranceles, porque -después de nunca cobrarles ni 10 centavos- estamos imponiendo aranceles a China”. En ese mundo, las acciones inamistosas, punitivas, no afectan las negociaciones. “Nos acercamos, agregó, a un acuerdo muy histórico -así dijo-, monumental.” En ese mundo, no alcanzar acuerdos es mejor que lograrlos. “Y si no lo logramos, concluyó, también estaremos bien -incluso mejor” (www.whitehouse.gov). Un mundo no fantástico, sino fantasioso: *Trumpland*.

El Ministerio de Finanzas de China anunció el lunes pasado una nueva medida de retorsión: elevar de inmediato, de 10 a 20 o 25 por ciento, los aranceles que gravan la importación de una amplia variedad de bienes estadounidenses, con valor de 60 mil millones de dólares. Se trata de una represalia menos que proporcional. Además, desmintió el alegato estadounidense de que haber *renegado* de algunos compromisos, no especificados, aceptados en momentos previos de las sucesivas rondas negociadoras. Esta conducta se ha interpretado como indicativa del deseo de China de persistir en las negociaciones y continuar en busca de un entendimiento por elusivo que parezca.

Las tensiones comerciales sino-estadounidenses –además del menor crecimiento económico en China, que ya parece afectar más la perspectiva global que el continuado vigor del estadounidense– constituyen uno de los más fuertes factores negativos para la expansión de la economía mundial en 2019 y más allá. Tras el desencuentro de Washington, proliferaron los vaticinios negativos. El impacto de los aranceles adicionales anunciados reduciría en un punto la tasa de crecimiento de Estados Unidos en el presente año y afectaría también la efectividad de las medidas de reactivación económica adoptadas por China. No se ha cuantificado aún el efecto recesivo sobre la economía mundial, pero podría ser notable.

Se advirtió también que la guerra comercial no sólo interesa al intercambio comercial sino-estadounidense. Es claro, como ya se ha dicho, que Estados Unidos busca detener o acotar el avance de China en las tecnologías de información y comunicación; conseguir que otros países secunden sus acciones –como las emprendidas contra la empresa Huawei–; imponer a escala global los criterios y limitaciones propios en materia de propiedad intelectual, y eliminar ciertos estímulos que considera constituyen subsidios a la exportación. Otras naciones, en Europa y otras regiones, adhieren con algunas reservas estos objetivos.

Hacia mediados de mayo se mencionó una oportunidad de consulta al más alto nivel: los presidentes Xi y Trump coincidirán en Tokio a finales de junio en la cumbre del G20. Además de presentar sus respetos al nuevo emperador, podrían quizá tratar de acortar distancias y aclarar malentendidos en una conversación *tête-à-tête*.

**Jorge Eduardo Navarrete**

La fuente original de este artículo es [La Jornada](#)

Derechos de autor © [Jorge Eduardo Navarrete](#), [La Jornada](#), 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)  
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Jorge Eduardo Navarrete](#)

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)

[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance

a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)