



Gobierno canadiense adelantará el inicio de la campaña electoral

Por: [Jorge Zegarra](#) y [Matt H.](#)

Globalización, 03 de agosto 2015

[Hispan TV](#)

En Canadá, la campaña electoral federal más larga y costosa de la historia del país está a punto de ponerse en marcha.

El Gobierno conservador de Stephen Harper adelantará la fecha de inicio de la campaña electoral federal del 2015. Según muchos observadores, una larga campaña con vistas a las elecciones del 19 de octubre, favorecería al Partido Conservador por tener un mejor presupuesto.

Un análisis de la Prensa Canadiense revela que en 2014, los activos del Partido Conservador totalizaban 19 millones de dólares, mientras que el Partido Liberal contaba con 8 millones y el Nuevo Partido Democrático con más de 4 millones.

Va a permitir una mayor exposición de todas las decisiones polémicas, impugnadas y criticadas que ha llevado a cabo el Gobierno y va dar tiempo a la oposición para presentar y comunicar sus plataformas. Entonces, gana más la oposición que el gobierno conservador con la extensión del periodo democrático.

En 2007, el gobierno conservador presentó la ley sobre las elecciones en fecha fija. Esta ley establece que una campaña debe durar al menos 37 días, pero no da ningún límite máximo.

Fuentes gubernamentales dieron a conocer que la campaña electoral federal en Canadá sería lanzada oficialmente el 2 o 3 de agosto.

Jorge Zegarra, Montreal.

La fuente original de este artículo es [Hispan TV](#)

Derechos de autor © [Jorge Zegarra](#) y [Matt H.](#), [Hispan TV](#), 2015

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Jorge Zegarra](#) y
[Matt H.](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other

forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca