La derecha neoliberal frente al progresismo

Por: Marco Enríquez-Ominami Gumucio
Globalizacion, 06 de septiembre 2019
Página 12 6 septiembre, 2019

Región: América Latina, Caribe, Mundo
Tema: Política

Lo que ocurre hoy en Argentina paradigmáticamente muestra los dos modelos ideológicos que están en tensión en Latinoamérica. Un modelo es el de Macri y de la derecha neoliberal que, cuando sus políticas no funcionan y el electorado los rechaza en las urnas, buscan echarle la culpa a la sociedad en su conjunto.

El otro modelo es el de Alberto Fernández y el del progresismo que, por un lado, acepta la voluntad de la mayoría y, cuando pierde, hace democracia desde la oposición y, por otro lado, cuando gobierna, lo hace con una lógica pragmática, sin pelearse con el mercado ni dogmatizar el rol del Estado, sino que poniendo como norte la necesidad de mejorar las condiciones de vida de todas y todos.

En la mitología griega, Jasón -el que había viajado con los argonautas- deja a Medea para casarse con Glauce. Medea, en venganza, mata a Glauce y luego, para vengarse de Jasón, asesina a sus propios hijos. Al verlos muerto, les dice: “Oh niños, cómo habéis muerto por la locura de vuestro padre”.

En Argentina, el presidente Mauricio Macri, ofuscado luego de los resultados electorales de las primarias, decidió detener cualquier intervención del Banco Central para frenar el precio del dólar, y para permitir de ese modo agudizar la crisis económica que sus propias políticas habían generado. Al hacerlo, envió en un solo día a cientos de miles de argentinos a la pobreza. Luego, igual que Medea, Macri declara ese mismo día lunes post elecciones: ¡Oh! argentinos, como sufrís por lo mal que habéis votado.

El modelo de Macri -que es también el de Piñera en Chile, el de Bolsonaro en Brasil y el que pretenden imponer en Uruguay los candidatos del Partido Nacional y del Partido Colorado- ve a los mercados y a la economía desde una simpleza negligente. Para ellos debe haber una relación entre la total libertad de los mercados (*laissez faire*) y la jibarización del Estado (*laissez passer*). Para ellos los problemas del mercado se solucionan solos (porque los mercados se auto-regulan). El Estado, que es hoy un estorbo, debiera convertirse en poco más que una Pyme. Macri dijo antes de asumir que “bajar la inflación era lo más fácil del mundo”, y terminó con su ministro de Economía, Nicolás Dujovne, declarando que este año la Argentina tendría un “crecimiento negativo”, la inflación disparada, el país endeudado como nunca antes en su historia, millones condenados de vuelta a la pobreza y, pese a todo, con una obstinación ideológica que, cuando le preguntan «qué cambiarías de tu gestión», lo lleva al Presidente argentino a decir que, la velocidad, que «haría lo mismo, pero más rápido”

El modelo progresista es distinto. No es anti-mercado. Al revés, para el progresismo las sociedades contienen al Estado y al Mercado como herramientas constitutivas de su ordenamiento. Solo un Estado fuerte y protagonista podrá ofrecer al Mercado las certezas que necesita para funcionar de manera armónica. Para el modelo progresista la democracia

es fundamental y por tanto las medidas económicas nunca serán simples. Porque la democracia no resiste medidas que pongan a sufrir a la gente para favorecer los indicadores financieros. Las medidas progresistas necesitan Mercado y Estado; inversión privada y extranjera, crecimiento, pero, también redistribución. Porque si la economía no tiene un componente moral, es mera matemática.

Para el progresismo, el principal problema no es que nuestros países sean pobres, aunque algunos claramente lo son, y Argentina es hoy más pobre que cuando Macri llegó al poder. El problema es que nuestros países son desiguales. El Estado debe hacerse cargo de esa desigualdad para que los mercados puedan funcionar desde el consumo. La solidaridad no es altruismo, es economía. La prosperidad debe ser social, porque de otro modo, no hay consumo, crece la desigualdad y la democracia comienza a hacer aguas.

La derecha neoliberal, que dice creer en los mercados, culpa a los consumidores cuando los ciudadanos rechazan su producto en las urnas en vez de ponerse a pensar en una plataforma que sea más atractiva para la ciudadanía. El progresismo en cambio entiende mejor el mercado y, aprendiendo de las lecciones de derrotas pasadas, adopta posiciones más pragmáticas que combinen herramientas de mercado y papel activo del Estado para lograr el objetivo que la derecha parece no saber entender: que todos estemos mejor, pero que los que peor están sean los que más se beneficien del desarrollo.

Marco Enríquez-Ominami Gumucio

La fuente original de este artículo es Página 12
Derechos de autor © Marco Enríquez-Ominami Gumucio, Página 12, 2019

Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook
Conviértase en miembro de Globalización

Artículos de: **Marco Enríquez-Ominami Gumucio**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca