



Las redes sociales son una herramienta de la CIA: “Facebook, Google y otras son utilizadas para espiar a la gente”

Por: [Prof Michel Chossudovsky](#)

Globalizacion, 25 de octubre 2017

Región: [EEUU](#)

Tema: [Prensa](#)

Un artículo publicado por CBS en 2011 bajo el título «Las redes sociales son una herramienta de la Agencia Central de Inteligencia (CIA, por sus siglas en inglés) » revela la «verdad impronunciable” que la mayoría de los medios de comunicación, incluyendo la CBS, no han querido tocar.

La CIA está “utilizando Facebook, Twitter, Google (GOOG) y otras redes sociales para espiar a la gente”.

*Este artículo publicado por CBS refuta las mentiras de los medios masivos de comunicación (y la propia CBS). Así, queda confirmada la estrecha relación que existe entre la CIA, los motores de búsqueda, las redes sociales y los grandes conglomerados de publicidad: “No es necesario usar un sombrero de papel de aluminio para creer que la CIA está usando **Facebook, Twitter, Google** (GOOG) y otras redes sociales para espiar a la gente. Esto se debe a que la [CIA publica una útil lista de comunicados de prensa](#) [link inactivo] en todas las empresas de las redes sociales que patrocina, a través de su brazo de inversión tecnológica **In-Q-Tel...**»*

El informe reconoce que la «privacidad» se ha visto amenazada por los anunciantes, pero al mismo tiempo, estos anunciantes comparten «la cama con la CIA», actuando en nombre y en estrecha vinculación con los servicios de inteligencia de Estados Unidos.



Captura de pantalla del artículo de CBS

La privatización del espionaje

Espiar a la gente es una tarea muy rentable para las empresas privadas contratadas por la CIA, la Agencia de Seguridad Nacional (NSA, por sus siglas en inglés) y el Departamento de Seguridad Interior (‘US Department Homeland Security’). La publicación de la CBS sugiere de manera inequívoca que **la información personal de millones de estadounidenses, recopilada por una de las mayores agencias de publicidad en escala mundial, se vende a la CIA.**

Según un informe anterior de *Wired News* de julio de 2010 escrito por Noam Schachtman:

Los brazos de inversión de la CIA y Google apoyan a una empresa que se dedica a monitorear Internet en tiempo real y sostiene que utiliza esa información para predecir el futuro.

La compañía se llama Recorded Future, navega por miles de páginas web, blogs y cuentas de Twitter para determinar las relaciones entre las personas, las organizaciones, las acciones y los incidentes, actuales y futuros. En un libro blanco, la empresa dice que su motor de análisis temporal «va más allá de la búsqueda» por «observar los “vínculos invisibles” entre documentos que hablan de las mismas entidades o eventos relacionados.



Captura de pantalla del reporte de Wired News

Libertad de expresión

¡Los medios de comunicación social y los motores de búsqueda se utilizan para espiar a los estadounidenses! Pero no sólo a los estadounidenses. El proceso de recopilación de datos personales es de alcance mundial.

Lo que está en juego, sin embargo, no es únicamente el asunto de la «privacidad». **Los motores de búsqueda constituyen también un instrumento de censura contra los medios de comunicación en línea.**

Google ha introducido algoritmos destinados a pulverizar a los medios de comunicación independientes y alternativos. En este sentido, *The Guardian* informó (diciembre de 2016) sobre [«Cómo a través del algoritmo de búsqueda usado por Google se propaga información falsa con un sesgo de derecha»](#).



Captura de pantalla del artículo de The Guardian

Los medios de comunicación independientes disponibles en línea están en la mira. La libertad de expresión de los medios de comunicación disponibles en Internet es torpedeada de manera sistemática por Google:

“[Los nuevos datos recopilados por World Socialist Web Site](#), con la ayuda de otros medios de noticias y expertos en tecnología de búsqueda, demuestran que la pérdida masiva de lectores entre las páginas web socialistas, pacifistas y progresistas durante los últimos tres meses ha sido provocada por una disminución acumulada de 45% en el tráfico de Google”.

A continuación se presentan extractos del artículo publicado por *CBS News* en 2011, [para leer el artículo completo haga clic aquí](#):

La base de datos personales más grande del mundo

[Una de las principales amenazas a la privacidad proviene de los anunciantes](#), que quieren rastrear todo lo que los consumidores hacen en Internet e inspeccionar sus cuentas de usuario para obtener información personal. Por lo tanto, no debe sorprendernos que [la CIA tanto la red de agencias de publicidad más grande del mundo, WPP](#) (WPPGY), han estado colaborando juntas en una empresa de minería de datos de las redes sociales desde por lo menos enero de 2009. [WPP posee la base de datos más grande del mundo de perfiles individuales únicos](#) – incluyendo historias demográficas, financieras, de compras y

geográficas. La unidad de Tecnologías Visibles de WPP tomó una inversión de In-Q-Tel en el otoño de 2009. Visible Technologies desarrolla herramientas que pueden explorar redes de redes sociales como Twitter y Facebook...

Google y la CIA: Una vieja amistad

¿Está viendo una tendencia todavía? [Google \(GOOG\) ha sido socio de la CIA desde 2004](#), cuando la compañía compró Keyhole, un negocio de tecnología de mapas que terminó convirtiéndose eventualmente en Google Earth. En 2010, [Google e In-Q-Tel hicieron una inversión conjunta en una empresa llamada Recorded Future](#), que tiene el objetivo de estilo [Minority Report](#) de crear un «motor de análisis temporal» que navega Internet y produce curvas que predicen dónde ocurren los acontecimientos.

Google ya está ayudando al Gobierno a escribir y reescribir la historia. A partir de su informe de transparencia, hay estadísticas relacionadas con la cantidad de información que ha dado al Gobierno o borrado de Internet por encargo de las agencias de Estados Unidos:

- **4,601 solicitudes de agencias gubernamentales estadounidenses para «datos de usuario».**
- Google cumplió con las solicitudes gubernamentales de datos de usuarios el 94% del tiempo.
- **1,421 solicitudes de «eliminación de contenido».**
- Google cumplió con las solicitudes de eliminación de contenido el 87% del tiempo.
- 15 solicitudes fueron de «ejecutivo, policía, etc.»
- 1 era una solicitud de seguridad nacional.

Énfasis añadido por el autor. Para leer el artículo completo publicado por *CBS News*, [escrito por Jim Edwards haga clic aquí](#).

Michel Chossudovsky

Michel Chossudovsky: *Profesor emérito de Economía de la Universidad de Ottawa, es fundador y director del Centro de Investigación sobre la Globalización ([Global Research](#)). Sus escritos se han publicado en más de 20 idiomas, es un activista antiglobalización y antibélico. Ha actuado como profesor visitante en organizaciones académicas en Europa del Este, América Latina y el Sudeste asiático, además de asesor de gobiernos en países en desarrollo y consultor de organizaciones internacionales como el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Ha sido galardonado con la Medalla de Oro de la República de Serbia por sus escritos sobre la guerra de agresión de la OTAN contra Yugoslavia (2014).*

Artículo original en inglés:



[Social Media is A Tool of the CIA: “Facebook, Google and Other Social Media Used to Spy on People”](#), publicado el 28 de agosto de 2017.

Traducido por Ariel Noyola Rodríguez para el Centro de Investigación sobre la Globalización

[*\(Global Research\)*](#).

La fuente original de este artículo es Globalización

Derechos de autor © [Prof Michel Chossudovsky](#), Globalización, 2017

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Prof Michel Chossudovsky](#)

Sobre el Autor

Michel Chossudovsky is an award-winning author, Professor of Economics (emeritus) at the University of Ottawa, Founder and Director of the Centre for Research on Globalization (CRG), Montreal, Editor of Global Research. He has taught as visiting professor in Western Europe, Southeast Asia, the Pacific and Latin America. He has served as economic adviser to governments of developing countries and has acted as a consultant for several international organizations. He is the author of eleven books including The Globalization of Poverty and The New World Order (2003), America's "War on Terrorism" (2005), The Global Economic Crisis, The Great Depression of the Twenty-first Century (2009) (Editor), Towards a World War III Scenario: The Dangers of Nuclear War (2011), The Globalization of War, America's Long War against Humanity (2015). He is a contributor to the Encyclopaedia Britannica. His writings have been published in more than twenty languages. In 2014, he was awarded the Gold Medal for Merit of the Republic of Serbia for his writings on NATO's war of aggression against Yugoslavia. He can be reached at crgeditor@yahoo.com

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca