



Llueven críticas a nuevas medidas económicas del Gobierno argentino

Por: [Maylín Vidal](#)

Globalización, 19 de abril 2019

[Prensa Latina](#) 18 abril, 2019

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Economía](#)

Para algunos se trata de una estrategia electoral, para otros las recientes medidas económicas impulsadas por el Gobierno argentino en busca de aliviar la situación reinante no convencen y solo servirán para aguantar unos meses.

Las iniciativas anunciadas la víspera por el ejecutivo conducido por Mauricio Macri sobre congelar los precios de 64 alimentos, frenar después de tres años los constantes tarifazos en servicios como la electricidad y el transporte, además de reforzar varios planes sociales, entre otros, siguen generando divisiones en la vida política y social del país.

Mientras analistas consideran que las medidas no se reflejarán en el consumo y son un paliativo a corto plazo, en el Congreso voces opositoras criticaron fuertemente las iniciativas, que algunos consideran una operación de marketing.

No se trata de un plan electoral, en esta situación en la que estamos donde podemos sentir lo que viven las familias, la prioridad tiene que ver con Argentina, nadie está pensando en elecciones, por lo menos desde el Gobierno, apuntó en declaraciones a la prensa la ministra de Desarrollo Social, Carolina Stanley.

Empero, varias voces políticas fustigaron las medidas y algunos las catalogaron de 'una contundente demostración del fracaso de la política económica' del ejecutivo.

'Desde que gobiernan (Mauricio) Macri y (María Eugenia) Vidal, los precios subieron 200 por ciento, los alimentos 190 por ciento, el salario mínimo 113 por ciento y las jubilaciones 142 por ciento. Ahora, de cara a la campaña electoral, la gobernadora y los aliados radicales reclaman medidas como un 'congelamiento de precios', disparó en Twitter el exministro de Economía Axel Kicillof. En una serie de mensajes en esa red social, el actual diputado fustigó las medidas gubernamentales y de la gobernadora bonaerense y apuntó que 'si fuera sólo una operación de marketing y ni siquiera se va a implementar, estamos ante un nuevo capítulo de la estafa electoral'.

Por su parte el jefe del bloque de diputados del Frente para la Victoria, Agustín Rossi, se refirió a los nuevos anuncios como un carro fundido al que le cambiaron las gomas.

No recomponen ingresos. No hay medidas para reactivar la economía. No hay soluciones para la mayoría. Siguen un manual que no sirve, y hasta eso quemaron. Es la admisión del fracaso, resaltó en el ciberespacio.

'Es una falta de respeto a la gente', señaló el precandidato presidencial y actual diputado Felipe Solá, quien agregó que con esto hay una admisión tardía de la locura de las tarifas. Y lo que es peor, en lugar de animarse a ir para atrás, convalidan lo hecho porque lo que

están diciendo es que las tarifas al día de hoy, al día del acuerdo, son justas para ellos, afirmó.

Para el también diputado Daniel Filmus en los anuncios del Gobierno hay una contundente demostración del fracaso de la política económica. Las argentinas y los argentinos no se van a dejar engañar por el maquillaje electoral. Hay otro camino, manifestó.

Varias son las opiniones y algunos coinciden en que los anuncios demoraron mucho y llegaron cuando ya la gran mayoría de la población estaba asfixiada de constantes alzas en los servicios y los alimentos.

Desde el Gobierno defienden lo anunciado y apuntan que traerá alivio al bolsillo hasta que se logre contener y bajar los índices inflacionarios, que en el primer trimestre acumularon un 11,8 por ciento y en los últimos 12 meses ya han escalado en un 54,7 por ciento.

Se están tomando las medidas que se requieren de fondo. Lo prioritario tiene que ver con darle un alivio a la gente. Esta sensación de angustia es algo que vemos en muchos. Por eso decidimos actuar, remarcó la ministra de Desarrollo Social, encargada junto con el ministro de Hacienda y el de Producción y Trabajo de anunciar las iniciativas.

Para el jefe del interbloque Argentina Federal en la Cámara de Diputados, Pablo Kosiner, 'es triste que el Gobierno haya esperado a que los argentinos lleguemos a esta instancia para tener algún tipo de reacción'.

Mientras las críticas van y vienen y en la población algunos reciben las noticias con alivios y otros recurren a los infaltables memes para describir la situación, especialistas consideran que la batería de medidas no arregla los problemas de fondo que tiene la economía, hoy en recesión.

En declaraciones difundidas por el portal Ámbito Financiero, el director de la consultora Economía & Regiones, Diego Giacomini, opinó que el éxito del paquete económico dependerá de que 'las medidas formen parte de las expectativas que tiene la gente en línea con las expectativas del gobierno'.

Si ambas expectativas coinciden, las variables estarán tranquilas. Si la gente no le tiene confianza, las variables se descontrolarán y el plan económico va a ser abandonado porque no produce los frutos esperados, consideró.

Por su parte el exviceministro de Economía Carlos Rodríguez manifestó que sólo ve medidas de puro maquillaje diseñadas para lograr la reelección.

Maylín Vidal

La fuente original de este artículo es [Prensa Latina](#)
Derechos de autor © [Maylín Vidal](#), [Prensa Latina](#), 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Maylín Vidal](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca