



Los carroñeros COVID-19 no tienen límites

Por: [Mouris Salloum George](#)

Globalización, 19 de mayo 2020

[Voces del Periodista](#) 18 mayo, 2020

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Política](#), [Salud](#)

Algunos “moralistas” nativos ardieron en santa ira hace algunas semanas, cuando medios de comunicación de Jalisco, Sinaloa y Sonora reportaron el reparto masivo de despensas alimentarias a familias bajos recursos en los suburbios de varias ciudades y en la zona rural de aquellas entidades, con tarjetas de presentación de señalados jefes de cárteles de la droga.

En recientes días, mercaderes establecidos en el Valle de México se han quejado de *competencia desleal*, según les parece la oferta de canastas básicas alimentarias a precios accesibles, con cargo a instituciones públicas que hacen extensiva esa prestación convenida en las condiciones generales de trabajo del personal sindicalizado del Estado.

Esa indignada reacción se registró también cuando, *a título gratuito*, algunas alcaldías de la Ciudad de México llevaron en abril a familias sin poder adquisitivo despensas verdes, que esta semana se han complementado con paquetes de alimentos secos y latería.

No ha sido diferente, cuando asociaciones de asistencia privada han realizado jornadas de socorro alimentario y médico en las zonas más deprimidas del oriente de la megalópolis.

El reverso de la medalla que nos perciben las almas piadosas

Las *almas piadosas* no han reaccionado de la misma manera cuando personal de tiendas departamentales y de autoservicio, con matrices foráneas, coaccionan a la clientela para que asuma el costo de despensas para *personas más desprotegidas*, víctimas de los rigores del coronavirus.

En dichos establecimientos privados se han disparado los precios de artículos como alcohol, agua oxigenada, gel, cubre-bocas, guantes, papel sanitario y algodones o gasas, indispensables para el cuidado más elemental de la higiene personal y familiar o de primeros auxilios.

Precios de mercado negro e incrementos por servicios funerarios

Ahora se sabe, según lo consigna la Procuraduría Federal del Consumidor o lo denuncian diputados, que los alimentos se venden en algunas áreas de la zona metropolitana a precios de *mercado negro* y empresas de servicios funerarios han incrementado sus tarifas hasta en 500 por ciento (de 10 mil hasta 50 mil pesos, se trate de cremaciones o servicios a boca de tumba).

En consultorios médicos particulares, la tarifa de consulta también se ha elevado y en hospitales de tratamientos especializados contra determinados tipos de cáncer, una aplicación de radioterapia cuesta ya hasta más de 200 mil pesos y el paciente con poder de compra es programado para de tres a ocho sesiones, por solo evitar eventualmente el

desarrollo del padecimiento.

Estamos, pues, a la vista de un proceso de *deshumanización* de ciertas actividades comerciales y de servicios profesionales que no se compadecen de la suerte del prójimo, expuesto a *la mano más que visible del mercado*, a cuyo altar sirve la intensiva campaña de descrédito de las acciones de emergencia de las instituciones públicas de Salud y Seguridad Social. No se vale.

Mouris Salloum George

Mouris Salloum George: *Director General del Club de Periodistas de México, A.C.*

La fuente original de este artículo es [Voces del Periodista](#)

Derechos de autor © [Mouris Salloum George](#), [Voces del Periodista](#), 2020

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Mouris Salloum George](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca