Los “preocupados” con AMLO

Por: Eduardo Ibarra Aguirre
Globalizacion, 27 de julio 2018
alainet.org 27 julio, 2018

Región: América Latina, Caribe
Tema: Política

Ya es práctica ordinaria que distinguidos integrantes de la comentocracia, como se autodefinen algunos con orgullo, expresen su preocupación debido a que la multa que impuso el Instituto Nacional Electoral al Movimiento Regeneración Nacional por el fideicomiso Por los demás, para apoyar a damnificados por el sismo del 19 de septiembre de 2017, muestra la presunta intolerancia de Andrés Manuel López Obrador, su proclividad a descalificar “instituciones autónomas” y periódicos, así como la supuesta amenaza de un próximo “gobierno autoritario”.

Con frecuencia se trata de los mismos comentócratas que apostaron abierta o subrepticiamente por los candidatos presidenciales Ricardo Anaya y José Antonio Meade y durante la campaña privilegiaron la presentación de críticas por cualquier motivo al abanderado de la coalición Juntos Haremos Historia. Están en su pleno derecho, como este redactor a subrayar la continuidad en sus puntos de vista después de que el domingo 1 se fueron dormir con una derrota sin precedente para los partidos Acción Nacional y Revolucionario Institucional por separado y en su convergencia de fondo como PRIAN, desde 1988.

Lo anterior no significa que la dirigencia de Morena y los fideicomitentes no cometieron errores, eso lo determinará el Tribunal Electoral al disponer de todas las pruebas que le aporten el INE y Por los Demás.

Sin embargo, la gran capacidad del Consejo General para litigar en los medios el tema y la extraordinaria simpatía que encontró entre los opinantes más leídos, escuchados y vistos en el oligopolio mediático, no tanto en apoyo a la multa impuesta como en el afán de exhibir a Morena y sobre todo al todavía no presidente electo, contrasta con la percepción que tienen los mexicanos, no por lo que en sí mismo puede encerrar y contener, como porque los comentaristas adelantan vísperas de manera acaso legítima, pero cargada de ideología y partidismo político.

Resulta que Opinión Pública Marketing e Imagen levantó el pasado fin de semana una encuesta telefónica, y preguntó si están de acuerdo con el INE, quien habla de irregularidades por el fideicomiso o con AMLO, quien sostuvo desde el primer momento que se trata de “una vil venganza”.

Los porcentajes no dejan lugar a la duda, de acuerdo con la información publicada por Desiderio Morales en el portal SDP Noticias. Los encuestados estiman, en 49.4% (prácticamente la mitad) que están de acuerdo con el dicho de Obrador de que la multa del INE es “una vil venganza” contra Morena. Y sólo 23.2% (menos de la cuarta parte), coincide con el INE en que sí hubo irregularidades en el fideicomiso. Un porcentaje similar, 27.4%, dice que no sabe. “Como quien dice, puede estar a favor o en contra, o tan simple como que no le interesa”, concluye el regiomontano. Dicho de otra manera y en palabras del

encuestador: Por cada mexicano que está de acuerdo con el INE hay dos que avalan a AMLO en este conflicto por el esquema de apoyo a damnificados.

Pareciera pertinente que los colegas más escuchados, leídos y vistos en los medios, registren antes de que sea demasiado tarde para ellos y los propietarios de las grandes empresas periodísticas, que sus muy difundidas opiniones tienen poco eco, bajo impacto entre la mayoría ciudadana. Tal y como se reveló en forma espléndida la tarde-noche del primer domingo de julio, con los 30 millones de votos que conquistó Andrés Manuel López Obrador a pesar de que el oligopolio cerró filas con Meade y Anaya.

Eduardo Ibarra Aguirre

La fuente original de este artículo es alainet.org
Derechos de autor © Eduardo Ibarra Aguirre, alainet.org, 2018

Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook
Conviértase en miembro de Globalización

Artículos de: **Eduardo Ibarra Aguirre**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca