

## Mark Zuckerberg se asume como banquero central del mundo

Por: [Jorge Santa Cruz](#)

Globalización, 18 de junio 2019

Región: [Mundo](#)

Tema: [Economía](#), [Finanzas internacionales](#)

*El fundador y director general de Facebook, Mark Zuckerberg, lanzó este martes (18 de junio de 2019) su propia criptomoneda: Libra.*

Esta moneda virtual será operada por la Asociación Libra, que está integrada por Facebook y otras 27 empresas.

Asociación Libra tendrá su sede en Ginebra, Suiza (ciudad sagrada para los movimientos de carácter político, económico y religioso que buscan la hegemonía mundial) y, según ella, no persigue intereses económicos.

La investigadora española Cristina Martín había alertado en diversas ocasiones de la intención de Zuckerberg de convertirse en una especie de banquero central del mundo. Una vez confirmado el lanzamiento de Libra, la periodista escribió en Hispanidad lo siguiente:

«Pero Facebook no está solo en el lanzamiento de Libra. Sus cómplices son varias empresas, entre ellas: Visa, Mastercard, Vodafone, PayPal, eBay, Spotify, Uber, Lyft, Booking Holdings (propietaria de Booking.com, Priceline.com y Kayak.com) y la firma argentina de comercio electrónico Mercado Libre.



Asociación Libra tendrá su sede en Ginebra, Suiza (ciudad sagrada para los movimientos de carácter político, económico y religioso que buscan la hegemonía mundial) y, según ella, no persigue intereses económicos

Además, Zuckerberg integrará la nueva divisa en WhatsApp y Facebook Messenger para transacciones entre particulares y compras en establecimientos, y... si logra tener tanto éxito como en estas redes sociales, lograría un alto poder liberatorio de deuda. En otras palabras, que su moneda sea aceptada en muchos comercios. Un éxito, sin duda que el rentabilizará, sea vía publicitaria o mediante una comisión». [1]

El asunto radica en que Libra requerirá de un banco que sí será operado de manera exclusiva por Mark Zuckerberg y por Facebook. La cadena alemana de noticias Deutsche Welle lo explica así:

«Para llevar a cabo la integración de la criptomoneda en sus servicios, la empresa de Menlo Park (California, EE.UU.) creará una subsidiaria financiera, Calibra, que sí dependerá íntegramente de Facebook y en la que no participarán el resto de miembros fundadores de la asociación». [2]

El director de Calibra será el ex presidente de PayPal y ex jefe de Facebook Messenger, David Marcus. ¿A cuántas personas pretende llegar Calibra? Pues a todos los seres humanos que carecen de servicios bancarios en el mundo y que Cristina Martín Jiménez calcula en mil 700 millones de personas.

Matías S. Zavia, colaborador de Gizmodo en español, explica cuáles serán los principales servicios que ofrecerá Calibra a sus clientes:

«Calibra lanzará en 2020 un servicio financiero basado en Libra que habilitará las transacciones económicas entre usuarios de Messenger, WhatsApp y una nueva aplicación independiente para Android y iOS. Por otro lado, es de suponer que tarde o temprano llegue de alguna forma a Instagram.



Esta moneda virtual será operada por la Asociación Libra, que está integrada por Facebook y otras 27 empresas

»Calibra quiere ser el banco de los que no tienen banco, especialmente en países en vías de desarrollo: un servicio de billetera digital para ahorrar, enviar y gastar dinero; pero no cualquier dinero, sino Libra. Calibra permitirá transferir Libra a otros usuarios de forma intuitiva y por mensajería instantánea. Según Facebook, también permitirá “pagar facturas con solo presionar un botón, comprar una taza de café escaneando un código o viajar en transporte público local sin necesidad de llevar efectivo o un pase para el metro”, como una tarjeta de crédito que no está asociada a ningún banco, sino a Libra Blockchain». [3]

Bien lo dice Cristina Martín: Libra es «una criptomoneda respaldada por una serie de activos, pero que sigue sin tener referencia de soberanía porque no manda en ningún Estado». [4]

En esto último radica el peor peligro: Libra tratará de controlar no sólo las economías domésticas de mil 700 millones de personas, sino las de países y regiones, teniendo como respaldo las bases de datos de Facebook que nadie más tiene en el mundo entero.

**Jorge Santa Cruz**

**Jorge Santa Cruz:** *Periodista mexicano.*

#### **Notas:**

[1] Cristina Martín. “Nace Libra, la moneda de Facebook: ¡Da miedo!”. Hispanidad. Consultado en [https://www.hispanidad.com/confidencial/zuckerberg-resucita-el-patron-oro-con-el-lanzamiento-de-libra-una-criptomoneda-respaldada-por-una-serie-de-activos\\_12010782\\_102.html](https://www.hispanidad.com/confidencial/zuckerberg-resucita-el-patron-oro-con-el-lanzamiento-de-libra-una-criptomoneda-respaldada-por-una-serie-de-activos_12010782_102.html)

[2] Deutsche Welle. "Facebook anuncia su criptomoneda Libra para usar en WhatsApp y Messenger". Consultado en <https://www.dw.com/es/facebook-anuncia-su-criptomoneda-libra-para-usar-en-whatsapp-y-messenger/a-49250754>

[3] Matías S. Zavia. "Cómo funciona Libra y por qué ha creado Facebook su propia moneda". Consultado en <https://es.gizmodo.com/como-funciona-libra-y-por-que-ha-creado-facebook-su-pro-1835608150>

[4] Cristina Martín. "Nace Libra, la moneda de Facebook: ¡Da miedo!". Hispanidad. Consultado en [https://www.hispanidad.com/confidencial/zuckerberg-resucita-el-patron-oro-con-el-lanzamiento-de-libra-una-criptomoneda-respaldada-por-una-serie-de-activos\\_12010782\\_102.html](https://www.hispanidad.com/confidencial/zuckerberg-resucita-el-patron-oro-con-el-lanzamiento-de-libra-una-criptomoneda-respaldada-por-una-serie-de-activos_12010782_102.html)

La fuente original de este artículo es Globalización

Derechos de autor © [Jorge Santa Cruz](#), Globalización, 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)  
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Jorge Santa Cruz](#)

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)

[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)