



México: El respaldo ciudadano a AMLO

Por: [Eduardo Ibarra Aguirre](#)

Globalización, 04 de diciembre 2020

alainet.org

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Política](#)

*Los analistas del oligopolio mediático, particularmente del trinomio de la televisión en pronunciada caída en las audiencias, padecen un quebradero de cabezas para lograr una explicación creíble, convincente para las mayorías que no los ven, menos los leen y tampoco los oyen, por desgracia o por fortuna, sobre el fenómeno del impensable respaldo ciudadano a dos años de gobierno de **AMLO** y en plena crisis económica y de salud sin precedentes en **México** y el mundo.*

Y esta última circunstancia la omiten en forma deliberada y, por ello, sus lecturas resultan incompletas y tendenciosas, pero estiman que son útiles para la puja partidista y empresarial del primer domingo de junio de 2021, pues sin duda de eso se trata.

En la víspera del segundo aniversario de la Cuarta Transformación hecha gobierno, las muestras demoscópicas brotaron como hongos a pesar de que no es la mejor temporada sexenal para este negocio que nunca rinde cuentas sobre sus grandes y reiteradas pifias, pero todas muestran un presidente Andrés Manuel con muy alta aceptación ciudadana y que en un promedio de encuestas fue colocado en 61% y la no aceptación en 33%.

Por otra parte, el 71.1% de los encuestados por la Secretaría de Gobernación –fuente de la que no se enteró Hernán Gómez Bruera–, se pronunció porque López Obrador continúe despachando en Palacio Nacional. Es decir, si la revocación del mandato fuese hoy, el presidente la ganaría 7 a 3. Lo cual seguramente desanimará a los que montaron el espectáculo de las cientos de casas de campaña vacías en el Zócalo y los rijosos líderes descansando en residencias u hoteles de lujo.

Los comentaristas subrayan uno u otro aspecto del gobierno de la 4T para explicar la muy alta aceptación presidencial en la ciudadanía, entre los que destacan: la política social con sus principales componentes elevados a rango constitucional y que, por ello, es por completo opuesto a lo clientelar (Ana Laura Magaloni, *dixit*). El combate a la corrupción pública y privada (evasión fiscal, factureras y huachicol en todas sus modalidades). La extraordinaria capacidad de comunicador social del presidente. La honradez personal, la sencillez y la austeridad del tabasqueño de Tepetitán (Macuspana), Tabasco. La política salarial sin precedente desde 1976-82. Porque la gente se siente identificada con él y pasó a formar parte de su identidad (Denise Maerker) y muchas otras razones y argumentos.

Sin duda es por lo enlistado y muchos más argumentos que juntos formarían parte de un balance sin las filias de sus partidarios, pero también sin las predominantes y ofensivas fobias de la comentocracia, con la autocrítica apenas enunciada por Obrador con “En dos años no todo es perfecto...” y que constituye una de las asignaturas pendiente del presidente y su gobierno. Los claroscuros de siempre.

Con todo, es perceptible el afán de los críticos por convicción y también por comisión –sobre todo por las pérdidas con la política de la austeridad republicana y el combate decidido al

cáncer de la corrupción, que algunos obtusos se niegan a registrar, para reducirlo todo a las virtudes y las características personales de López Obrador. Y subrayar así que no son los programas, las políticas y los hechos gubernamentales los que suscitan el amplio respaldo ciudadano. Apoyo que sólo Jorge Germán Castañeda se atreve a compararlo con el que tenía su jefe Vicente Fox, obviando el doctor nada más y nada menos que una crisis sanitaria y económica sin paralelo en México y el orbe.

Eduardo Ibarra Aguirre

La fuente original de este artículo es alainet.org

Derechos de autor © [Eduardo Ibarra Aguirre, alainet.org](http://alainet.org), 2020

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Eduardo Ibarra Aguirre](#)**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca