

México, en el maremágnum — La sociedad ni enterada, la clase media

Por: [Mouris Salloum George](#)

Globalización, 18 de junio 2021

[Voces del Periodista](#) 16 June, 2021

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Economía](#), [Sociedad](#)

*En medio del maremágnum que asfixia a **México** en el que lo más identificado es la confrontación política, la sociedad civil observa como un suceso remoto, siendo tan cercana la sucesión presidencial de 2024. La comunidad nacional no beligerante ve lejano ese proceso porque, en estricto rigor, en una atmósfera enervada anticipadamente ya no se siente como un simple invitado de piedra:*

sin voz, pero con carretadas de votos como los carruseles de ratones locos, las operaciones tamal y otras pujantes industrias del fraude electoral. En este turbulento océano, naufraga la capacidad del sistema político mexicano por la vía legal, pacífica y eficaz; ya no su viabilidad, sino su propia subsistencia.

Ni siquiera se puede hablar de regeneración, porque hay algunos que parecen no estar conscientes de este imperativo. En la in-gobernabilidad, que tiene como centro de gravedad el crimen organizado, se pretende perder el referente fundamental de legitimidad: ¿cuáles son los poderes reales en nuestro país? ¿Los constitucionales o los codificados como fácticos? Estos se sienten ya autorizados a dictar la ley donde ejercen dominio territorial y aquellos se enfangan en los atajos de la simulación Jurídica para preservar y ampliar el régimen de privilegios, a fin de granjearse a la plutocracia que les dio mando pero no puede otorgarles autoridad.

Se dice de la clase media, por un sector de ricos e intelectuales cabezas de monstruos de un solo cuerpo como en las leyendas medievales, que luchan contra la llamada cuarta transformación. Insisten en referir que el propio presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, descalificó a la clase media, en lugar de acercarse a ellos y escucharlos, pues bien se sabe que este sector de la sociedad representa un importante número de votantes, nada más y ni nada menos que más de 40 por ciento del padrón electoral a nivel nacional.

Señalan que el mandatario ha acusado a los pertenecientes a esta clase social de ser “aspiracionistas que dan la espalda al prójimo, que para encaramarse lo más que puedan”, no tienen escrúpulos morales de ninguna índole, y que son partidarios de “el que no tranza no avanza”.

Según el [Instituto Nacional de Estadística y Geografía \(INEGI\)](#), este es se un sector compuesto por el 42 por ciento de los hogares de México. En el estudio “cuantificando a la

clase media en México”, el INEGI explica que de este 42 por ciento de hogares en los que habita la clase media , vive el 39 por ciento de ellos

en su mayoría, en las zonas urbanas, pues de acuerdo a las estimaciones de este instituto 47 por ciento de la población y 50 por ciento de los hogares corresponden a las clases medias.

En ese sentido buena parte de la clase media fue la que le dio el triunfo a Morena en el 2018, junto con los sectores más desprotegidos. Parece importante, tender puentes y no desvirtuar mensajes, puesto que la clase media influye en todos los niveles de la sociedad y es, en su deseo de mejorar su calidad de vida, de ofrecerles a sus hijos una mejor condición, una mejor salud, una mejor alimentación, es un deseo normal de vida, sin excesos; y no es un despropósito ni es en detrimento de nadie. Es un deseo ¿y la confrontación a quien le sirve?

Mouris Salloum George

Mouris Salloum George: *Director del Club de Periodistas de México A.C.*

La fuente original de este artículo es [Voces del Periodista](#)

Derechos de autor © [Mouris Salloum George](#), [Voces del Periodista](#), 2021

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Mouris Salloum George](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca