

México - Medición e impacto de “las mañaneras”

Por: [Eduardo Ibarra Aguirre](#)

Globalización, 10 de abril 2019

alainet.org 10 April, 2019

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Política](#)

El mejor instrumento de comunicación para el gobierno de la cuarta transformación son las conferencias de prensa matutinas, también conocidas como mañaneras por comenzar a las 7 horas, realizadas de lunes a viernes en Palacio Nacional, pero también en las ciudades que visita el presidente Andrés Manuel los fines de semana, y cuando los tiempos lo ameritan se realizaron hasta tres en un solo día, como sucedió en la crisis del llamado “huachicol”.

Como casi todo lo que realiza López Obrador es objeto de la puntual crítica, el análisis pormenorizado y hasta el rechazo por reacción “ideológica”, y hasta emotiva por los que desde el *círculo rojo* y la partidocracia no acaban de asimilar las realidades en proceso de diseño y construcción desde julio pasado. Más sobre todo porque batallan para desbrozar los caminos que conduzcan a la oposición partidista y legislativa a superar las políticas ratoneras.

No tengo duda de que el conjunto de las reacciones son buen indicador de la salud de la democracia política, a pesar de los díceres de Marko Cortés, el señor de los *moches* en San Lázaro y que ahora preside Acción Nacional, quien presentó una denuncia contra AMLO ante la Organización de los Estados Americanos “por pretender legalizar su reelección, mediante la iniciativa de revocación de mandato”.

Con mucho cuidado, pero en la misma línea está Dante Delgado, el administrador del Movimiento Ciudadano y en particular de las candidaturas triunfadora y que algunos políticos mencionan que “las vende”. Y más que dirá el veracruzano de Alvarado y prisionero de Ernesto Zedillo, en la medida que el gobernador Enrique Alfaro y AMLO colaboren más y mejor por Jalisco. Y detrás de ellos el trío Los Aguilar (Camín, Castañeda y Zuckermann).

Fantasías políticas aparte, las mañaneras sirven para dar seguimiento a temas esenciales y marcar la agenda política nacional. Como bien apunta Francisco Abundis en Milenio (29-IV-19) y respalda con una muestra de Parametría, la casa encuestadora que dirige, son sujetas de análisis por su innovación y originalidad. No existe un esquema de comunicación similar, tanto por su duración diaria, como por su frecuencia. Es una nueva forma de comunicación con la ciudadanía, medios y con los tomadores de decisiones.

Cuatro meses después de iniciadas, las mañaneras son conocidas por seis de cada 10 encuestados, lo que significa que cuatro no están enterados, y lleva al analista Abundis a concluir “parece que no han permeado todavía lo suficiente en la ciudadanía de a pie”. Otro dato que da cuenta de los niveles de atención en la forma de comunicar del presidente

López Obrador es que 57% de los encuestados vio o escuchó alguna de las conferencias matutinas. Esto es: 61% sabe de éstas, y 57% las ha seguido al menos una vez.

Por otra parte, ocho de cada 10 personas (76%) están a favor de que se dé a conocer por ese medio la situación del país y las acciones de gobierno. Sólo dos de cada 10 consideran que esta dinámica “le quita tiempo al presidente para gobernar, como se ha cuestionado en algunos medios”. Las mañaneras son otra de estas acciones de gobierno que han sido impugnadas por no pocos analistas y columnistas, pero entre la ciudadanía tienen un apoyo considerable, como lo muestra Parametría y Francisco, su director, quien establece “Existen pocos casos para comparar la estrategia de comunicación de AMLO, ningún presidente ha optado por este método, por lo que será importante seguir midiendo en el tiempo y con diferentes enfoques a las mañaneras”.

Eduardo Ibarra Aguirre

La fuente original de este artículo es alainet.org

Derechos de autor © Eduardo Ibarra Aguirre, alainet.org, 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Eduardo Ibarra Aguirre](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca