

## México: No hay Cuarta transformación sin base social

Por: [Mouris Salloum George](#)

Globalización, 07 de septiembre 2020

[Voces del Periodista](#)

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Política](#)

*Desde luego, la industria de las encuestas pretende medir el humor social de la población. Sin embargo, si en tiempos relativamente normales el pulso de la opinión pública, aquí donde ya somos 130 millones de mexicanos, resulta un tanto deleznable, en época de crisis colectiva como los que cruza México, el margen de credibilidad de esos sondeos es un tanto frágil y cuestionable.*

El cuestionamiento de los resultados de esos ejercicios demoscópicos se funda en lo limitado de universo capturado por los encuestadores, sobre todo si la consulta se hace vía telefónica, opción ahora preferente de las agencias del ramo.

Sobre un largo directorio de encuestadoras *patito*, destacan dos que tres empresas, cuya confiabilidad se acredita por el profesionalismo y la metodología aplicada. En uno y otro caso, no obstante, algunos pretenden tomar los resultados a título de fe, según los vaya en la feria; sobre todo si les va bien.

### **Por la permanencia, 56 por ciento; no continuación, 39 por ciento**

Tomamos como referencia para esta entrega uno de esos estudios aplicados en agosto a 820 adultos respecto de los índices de aprobación del presidente Andrés Manuel López Obrador.



El presidente López Obrador mantiene un alto nivel de aprobación entre la población

Una de las preguntas gira en torno a la revocación del mandato presidencial: En la gráfica correspondiente, que abarca el periodo de diciembre de 2019 a agosto de 2020, la flecha cae de 70 por ciento a 56 por ciento; 14 puntos porcentuales menos. En sentido inverso, la que registra el pronunciamiento por la *no continuación* se eleva en el mismo periodo de 29 a 39 por ciento. Diez puntos porcentuales más.

Con independencia de la aceptación o la negación de esos resultados, un acierto del inquilino de Palacio Nacional -entrevista con *La Jornada* 7-IX-2020-, es su afirmación de que *sin base social no puede llevarse a cabo ninguna transformación*.

Ese es el punto: En efecto, llegar hasta donde se llegó no es la hazaña, sino permanecer, no en el variable índice de aprobación, sino de las expectativas para el resto del mandato.

### **Morena ha dejado solo a su fundador e inquilino de Palacio**

No es lo mismo captar más de 30 millones de votos en 2018 que ser dependiente de la opinión de 820 adultos encuestados telefónicamente en una semana.

Es ahí donde se encuentra más acusado el déficit de la gestión presidencial. La base social de la que requiere la cuarta transformación no puede ser obra de un solo individuo. Es responsabilidad del Movimiento que hizo posible el arribo del tabasqueño al poder presidencial.



El partido oficial, sin un rumbo claro

El Presidente no puede estar sujeto al plebiscito de todos los días en sus jornadas administrativas y políticas cotidianas sin el acompañamiento de una estructura que desde 2018 se quedó anclada en la autocomplacencia y se *echó la cola al hombro*.

Ese déficit de agiganta en la proximidad de las elecciones de 2021, en que Morena sigue sin encontrar la brújula para refrendar la sensacional victoria de 2018. López Obrador llegó a su meta después de 30 años de incesante combate. Morena no podrá remontar su crisis en escasos nueve meses que faltan para la nueva cita en las urnas. Al tiempo.

**Mouris Salloum George**

**Mouris Salloum George:** *Director General del Club de Periodistas de México, A.C.*

La fuente original de este artículo es [Voces del Periodista](#)

Derechos de autor © [Mouris Salloum George](#), [Voces del Periodista](#), 2020

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)  
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Mouris Salloum George](#)

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)

[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those

who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)