México – Precampañas de cero autocrítica

Por: Mouris Salloum George
Globalizacion, 21 de febrero 2023
Voces del Periodista 17 febrero, 2023

Región: América Latina, Caribe
Tema: Democracia, Política

Los precandidatos hacia la sucesión presidencial, 2024 en México, están incontenibles en sus precampañas. Los impulsan poderosos intereses de todo tipo, nacionales y transnacionales. Se juegan su futuro en medio de una complicada polarización doméstica y de la disputa de las potencias por la hegemonía global, en la que nuestro país está dejando pasar oportunidades estratégicas.

Lo que salta a la vista es que ninguno de los precandidatos (as) ni sus correspondientes partidos han mostrado un mínimo de autocrítica respecto de su desempeño lejano y reciente.

Tanto unos como otros se acusan de haberles fallado a los mexicanos. En el colmo de la ingenuidad o el cinismo buscan la aprobación de los electores, presentándose como la mejor opción y como si tuvieran las manos y la cara bien limpias.

Es dicho por la gran mayoría de votantes que ninguno de los partidos ni sus gobernantes han dejado al país un balance satisfactorio.

Las opiniones están contaminadas por filias y fobias ideológicas o por conveniencias de algún tipo, antes que guiadas por la objetividad. No obstante, la realidad de los hechos está ahí para quienes la quieran ver.

Desde antes de este gobierno, México ha retrocedido en casi todos los indicadores de desarrollo y buen gobierno, conforme a las mediciones de organismos internacionales; y la tendencia continúa.

Las estadísticas y los gráficos muestran la pobreza de los “avances”, aun cuando no pocas de ellas -realizadas por los organismos gubernamentales- hayan sido impúdicamente maquilladas a lo largo del tiempo.

En el periodo neoliberal se esforzaron por mostrar indicadores de desempleo y pobreza muy bajos. Lo mismo en el caso de la inflación y la corrupción. Sin el mayor recato, los funcionarios contabilizaban al gusto del mandatario en turno.

Hoy, poco o nada ha cambiado al respecto.

Cuando algunos funcionarios han querido ajustarse a la realidad y a los nuevos tiempos, por convicción profesional o por inclinaciones políticas -desafiando al mandamás del sexenio-, con la autoridad de la que se siente investido, éste desmiente los números y los acomoda a conveniencia. De ahí, la ya famosa expresión: «Yo tengo otros datos».

Mientras tanto, una buena dosis de autocrítica por parte de los precandidatos sería saludable para todos y un aliciente para los cautivos electores.

Mouris Salloum George: *Director del Club de Periodistas de México A.C.*

La fuente original de este artículo es Voces del Periodista
Derechos de autor © Mouris Salloum George, Voces del Periodista, 2023

Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook
Conviértase en miembro de Globalización

Artículos de: **Mouris Salloum George**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca