

México - ¿Se elimina tasa cero a alimentos y medicinas?

Por: [Mouris Salloum George](#)

Globalización, 26 de marzo 2018

[Voces del Periodista](#)

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Economía](#), [Política de Estado y derechos civiles](#)

A fin **lucha por el poder político**, que implica la opción **cambio o continuidad** en el plan de gobierno y las formas y los fines de su ejercicio, a nadie sorprenda que la administración en funciones anime el **choque de trenes** entre el partido en Los Pinos y los que pretenden fumigarlo.

Lo que está de por medio en la pugna, es la recta aplicación de las normas del **régimen electoral**, que obligan a los beligerantes abanderados por los partidos políticos, lo mismo que a los señores del gobierno que, en materia de financiamiento, tienen la ventaja de disponer del presupuesto para fines distintos a los establecidos en los programas públicos.

En ese sentido, particularmente la **autoridad jurisdiccional** tiene, por mandato constitucional, el deber ineludible de velar por la **equidad democrática**, sin la cual todo es **mapachismo electoral**.

Dado el pretendido dominio sobre la opinión pública de determinados medios de comunicación, lo que llama la atención de sus contenidos no son las demandas más sentidas de la población del llano a los candidatos presidenciales, sino las **preocupaciones** de los hombres de negocios sobre la definición de la **futura política económica**.

En esa estrategia propagandística se profundiza la brecha entre unos **88 millones de potenciales votantes** y los **36 corporativos que especulan el mercado bursátil**.

A tenor con esas tendencias de información y análisis, algunos medios, empezando por los extranjeros con cajas de resonancia en los domésticos, rastrean con lupa los dichos de los candidatos en materia de eventuales cambios económicos, centrando el interés, por ejemplo, en los asuntos fiscales.

No dejan esos medios de subrayar el **beneplácito de los empresarios y futuros inversionistas** por la política fiscal asumida por el actual gobierno que, en el contexto de la disputa presidencial, insiste en los beneficios generados por sus criterios en materia de imposición.

No se preocupen, señores inversionistas

El régimen de exenciones y otras concesiones -ni aumento ni nuevos impuestos- a los grandes contribuyentes, se han extendido desde principios de 2017 conforme se

instrumentan nuevos planes para atraer más inversión en sectores considerados prioritarios.

Lo que sobresalta es que, a finales de la semana pasada, medios especializados en economía y finanzas dieron por hecho que la **Secretaría de Hacienda** estaría sopesando nuevos ajustes en la dirección arriba descrita, para tranquilizar a los inversionistas. Es la marca de la casa.

En uno de esos análisis prospectivos, sin embargo, salta una liebre tamaño elefante: Se estaría considerando por Hacienda la eventualidad de **eliminar la tasa cero** (Impuesto al Valor Agregado) **a alimentos y medicinas**.

Como siempre, la técnica fiscal es **reventar la hebra por lo más delgado**. Y todavía se tipifica como **irracional el malestar social**. La sensibilidad política no se les da a los **mandarines del neoliberalismo**. Alguien diagnosticaría que esta actitud es una ceguera criminal.

Mouris Salloum George

Mouris Salloum George: *Director del Club de Periodistas de México A.C.*

La fuente original de este artículo es [Voces del Periodista](#)

Derechos de autor © [Mouris Salloum George](#), [Voces del Periodista](#), 2018

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: [Mouris Salloum George](#)

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca