

Negocio da China

Por: [Eric Nepomuceno](#)

Globalización, 20 de agosto 2017

[Página 12](#) 12 August, 2017

Región: [América Latina, Caribe, China](#)

Tema: [Economía, Política](#)

En Brasil, cuando alguien quiere referirse a un negocio muy ventajoso para una de las partes, dice que fulano hizo “um negocio da China”. Comprar un piso de 200 metros cuadrados en la Recoleta por cien mil dólares, por ejemplo. O un BMW nuevo por ochenta mil. En general, el ‘negocio da China’ implica un perdedor –el que vende– y un ganador, el que compra.

En los días de hoy, con la peor recesión de la historia y con un gobierno rechazado por el 95% de la opinión pública, aparecen indicios cada vez más concretos de que, para los chinos, Brasil se transformó en ‘um negocio da China’. Además de haberse transformado en el mayor mercado global para las exportaciones brasileñas, China da clarísimas muestras de que pretende comprar lo que pueda en Brasil, y a precio de ganga. En 2016, por ejemplo, las inversiones chinas en Brasil crecieron 13% con relación al año anterior, alcanzando la muy considerable marca de los doce mil 500 millones de dólares, contra unos nueve mil 400 millones en 2015. Ha sido el mayor volumen desde 2011, en un total de doce nuevos proyectos. La expansión de la presencia china en el escenario global no es nueva. La novedad es que, si en tiempos de Lula da Silva, China y Brasil disputaban espacio en, por ejemplo, África, en tiempos de Temer y de retroceso absoluto en política externa Brasil dejó de ser competidor para tornarse blanco.

Volviendo a 2015, año en que las empresas chinas realizaron compras alrededor del mundo por el valor record de 60 mil millones de dólares, Brasil se quedó con 15% de ese total. Y hay indicios de que la tendencia es que la participación brasileña como “negocio da China” siga creciendo.

El gobierno de Temer sigue tambaleándose, pero con indicios de que logrará sobrevivir. Mientras, impone una agenda neoliberal fundamentalista, decidido a vender lo que sea “vendible”, lo que en palabras de su ministro de Hacienda, Henrique Meirelles, quiere decir prácticamente todo.

Los ojos chinos se agrandan de manera solar cuando miran puntos como energía nuclear, combustibles (el pre sal de Petrobras), aeropuertos, energía eléctrica, telecomunicaciones y agua y saneamiento básico. El gobierno anuncia subastas, los chinos anuncian interés. En total, lo que ya se definió como “subastable”, es decir, vendible, suma alrededor de 32 mil millones de reales, lo que significa poco más de diez mil millones de dólares. Y eso, atención, solamente en la provincia de Río de Janeiro, que se encuentra en situación de colapso financiero total. Hay al menos una empresa privada, la telefónica ‘Oi’, en la lista. Hundida en deudas, la ‘Oi’ busca desesperadamente, con la ayuda del gobierno federal,

alguien que se arriesgue a salvarla.

En la esfera federal, los cinco mayores bancos chinos tienen sus diez ojos puestos en Brasil. Es verdad que los cinco mayores bancos chinos con presencia en Brasil representan escuálidos 0,48% del total de activos del sistema financiero local. Pero eso no impide –al contrario, incita– que aumenten su participación en la avanzada de empresas chinas en el país. Algunos de los bancos chinos tienen el mayor volumen global de activos –es decir, dinero– disponible en el planeta. Con un país con el potencial y las dimensiones de Brasil puesto a la venta, ¿cómo no mostrar interés?

Quizá el principal problema de los bancos chinos está en el apetito de los fondos chinos de inversión, igualmente con ojos agrandados a las oportunidades surgidas a raíz de la crisis que el gobierno de Temer no logra siquiera entender, y de solucionar mejor olvidar.

La vieja receta neoliberal –privatizar, privatizar y después, privatizar– que el gobierno de Temer intenta aplicar en Brasil podrá ser la alegría de las estatales chinas. Eletrobras, por ejemplo, estudia privatizar nada menos que 14 usinas generadoras, y los chinos pusieron ya su ojo gordo en cada una de ellas. Muchas son regionales, pero sumadas, atienden a unos 25 millones de domicilios, lo que, acorde a las reglas básicas de cálculo de familias, significa unos cien millones de brasileños, casi la mitad de la población total.

Lo más curioso de todo eso es que China, que parece avanzar con apetito olímpico sobre el Brasil de Temer y sus bucaneros, es, a la vez, considerada un modelo ejemplar de articulación entre lo público –el Estado– y el capital privado. Esa simbiosis entre el sector público y el sector privado, que fue intentada por Lula da Silva, está siendo destrozada de manera fulminante por el gobierno de Temer y la fantasmagórica figura que se define como “mercado”.

Y es así que Brasil se transforma, para los chinos, en un “negocio da China”.

Eric Nepomuceno

La fuente original de este artículo es [Página 12](#)

Derechos de autor © [Eric Nepomuceno](#), [Página 12](#), 2017

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Eric Nepomuceno](#)**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca