



Nuevo mandarriazo arancelario contra México

Por: [Mouris Salloum George](#)

Globalizacion, 09 de julio 2019

[Voces del Periodista](#) 9 julio, 2019

Región: [América Latina, Caribe, EEUU](#)

Tema: [Economía](#)

*Apenas en nuestra entrega de ayer planteamos el siguiente escenario: Al plazo que impuso **Donald Trump a México** para cumplir los compromisos asumidos en materia de política migratoria, le restan 15 días; a la segunda campaña electoral del inquilino de la Casa Blanca, 400 días.*

Nos referimos a la camisa de fuerza que el republicano le diseñó el 10 de junio al gobierno mexicano para no hacer efectivos aranceles a todos los productos que importan los Estados Unidos dese México.

Anoche mismo se produjo el **mandarriazo arancelario** asestado a México con el anuncio del Departamento de Comercio de nuevos gravámenes sobre el acero estructural que se exporta para la industria de la construcción, infraestructura portuaria y transportes del vecino país.

La acción fiscal tiene como principal blanco a China, pero de lleva entre las espuelas a México y relativamente a Canadá.



Sigue la guerra comercial entre Estados Unidos y la República Popular China

No es, la anterior, una sorpresa a la luz de la demencial veleidad del Presidente republicano. Lo que sí tiene visos de cinismo es el alegato del *Calígula anaranjado*: Se castiga a las empresas exportadoras chinas y mexicanas porque reciben subsidios de sus gobiernos.

Cinismo, repetimos, porque cuando Trump festejó el nuevo acuerdo comercial que suple el TLCAN, aseguró que el gobierno mexicano aceptó elevar la cuota de importación de productos agropecuarios desde los Estados Unidos.

No se puede vivir con tanto veneno

Desde que entró en vigor el primer TLC en 1994, México fue obligado a suprimir los subsidios públicos a los productores del campo. Washington no hizo lo mismo.

A mayor abundamiento, cuando Trump ordenó la ejecución de aranceles al acero y al aluminio mexicanos, ante la reacción de algunos empresarios de estados de la Unión Americana que podrían sufrir represalias de México, anunció subsidios de más de 20 mil millones de dólares a sus granjeros que exportan a nuestro país.



El presidente estadounidense, Donald Trump, usa la imposición de aranceles como un arma económica

Allá, pues, los subsidios son buenos para apaciguar electoralmente a los productores rurales. Si México los restituyera, serían una acción de competencia desleal. El famoso *dumping*, tomado como coartada para castigar recientemente el tomate mexicano.

Es, pues, el sórdido juego del *gato y el ratón*, en el que México es el humilde roedor. No se puede vivir *con tanto veneno*, según canta *Shakira*.

Mouris Salloum George

Mouris Salloum George: *Director General del Club de Periodistas de México, A.C.*

La fuente original de este artículo es [Voces del Periodista](#)

Derechos de autor © [Mouris Salloum George](#), [Voces del Periodista](#), 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Mouris Salloum George](#)**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca