¿Quién está detrás de las “noticias falsas” (‘Fake News’)?

Por: Prof Michel Chossudovsky
Globalizacion, 02 de agosto 2020
Global Research 24 November, 2016

Región: China, EEUU, Europa, Medio Oriente, Rusia
Tema: Prensa

Artículo publicado por primera vez el 24 de noviembre de 2016.

Los medios independientes se encuentran bajo ataque. El Centro de Investigación Sobre Globalización (CIG) ha sido señalado como un medio que difunde “noticias falsas” (‘Fake News’).

Wikipedia nos presenta como “teóricos de la conspiración” a lo largo de una compilación de difamaciones. En realidad, Wikipedia es una “enciclopedia falsa”.

La censura se impone constantemente.

A los usuarios de las redes sociales se les pide no entrar a nuestras páginas web.

Nuestro análisis confirma que los principales medios de comunicación están involucrados en distorsionar los hechos y distorsionar la realidad.

Son los arquitectos las “noticias falsas” (‘Fake News’). La mentira termina convirtiéndose en verdad.

Un componente de esta estrategia de difamación es la utilización de videos e imágenes falsas por parte de los principales medios de comunicación.

Michel Chossudovsky, 1 de agosto de 2020

***

Los medios de comunicación corporativos están desesperados.

Quieren eliminar a los medios alternativos e independientes disponibles en línea pues, según dicen, difunden “noticias falsas” (‘Fake News’).

Se advierte a los usuarios de las redes sociales que no visiten determinadas páginas web.

La intención lanzar difamaciones sobre la información honesta y verdadera en los medios de comunicación.

Nuestro análisis confirma que los principales medios de comunicación generalmente

distorsionan los hechos y colocan la realidad al revés.

Son los arquitectos de las "noticias falsas" ('Fake News') que no se atreven a pronunciar su nombre.

Una forma de distorsión de la realidad cotidiana es la utilización de videos e imágenes falsas a través de los medios de comunicación tradicionales.

Cuatro casos distintivos de distorsión en los medios

A continuación se presentan cuatro casos pero hay muchos más. La manipulación de videos e imágenes es bastante común. En algunos casos, estas manipulaciones son reveladas por lectores, medios independientes y las redes sociales. Pero la mayoría de los casos pasan desapercibidos. Y cuando se revelan, los medios de comunicación se limitan a decir "lo siento", ofrecemos una disculpa: entonces argumentan fallas técnicas. "Tenemos el video equivocado".

Lo que es importante destacar es que estas distorsiones de parte de los medios son invariablemente deliberadas.

1.- Cobertura de los disturbios en el Tíbet por *CNN* (2008)

Los policías chinos con uniformes caqui y con bigotes estilo indio

Las imágenes transmitidas en este video que acompañaban el informe de John Vause de la cadena estadounidense *CNN*, no tenían nada que ver con China. La policía no era de origen chino, se trataba de policías indios con uniformes de color caqui del estado de Himachal Pradesh (Noreste de la India).

Sin embargo, a la audiencia se le hizo creer que las manifestaciones en China eran pacíficas y que la gente estaba siendo arrestada por los policías chinos.

¿Policías chinos en uniformes de color caqui?

1′.27-1′.44" Imágenes de" policías chinos" y manifestantes (incluyendo monjes budistas). Policías chinos aparecen junto a los monjes tibetanos.

¿Son estos policías chinos de la provincia de Gansu o Lhasa, la capital tibetana, como sugiere el reporte realizado por John Vause de la cadena *CNN*?

REPORTE SOBRE CHINA, 14 DE MARZO DE 2008

Presuntos policías chinos con uniformes de color caqui reprimen a manifestantes del Tíbet en China, *CNN*, 14 de marzo de 2008 1’38 “, 1’40” (imágenes arriba)

Sus uniformes de color caqui con boinas parecen llevar el sello del período colonial británico.

Los uniformes de color caqui fueron introducidos por primera vez por la caballería británica en la India en 1846.

Caqui significa “polvo” en hindi y persa.

Además, los policías con uniformes de color caqui y bigote no parecen chinos.

Observen cuidadosamente.

Son policías indios.

La cápsula del video transmitido el 14 de marzo de 2008 por la cadena *CNN* no es de China (provincia de Gansu o Lhasa, capital del Tíbet). El video fue tomado en el estado de Himachal Pradesh, India. La cápsula del vídeo sobre el movimiento de protesta en el Tíbet en la India fue utilizada en el reportaje de *CNN* como si se tratara del movimiento de protesta de Tíbet en China. *CNN* terminó haciéndose bolas con los países.

Para el reportaje completo del Centro de Investigación sobre la Globalización (*Global Research*), dé clic aquí

2.- Cobertura de la guerra contra Libia por la *BBC* (2011)

Plaza Verde Trípoli. Libia celebra la “liberación” y la victoria de las fuerzas rebeldes sobre Gadaffi agitando banderas indias

Observe el video: No es la Plaza Verde y no es la bandera del Rey Idris (rojo, verde negro) de los rebeldes.

Es la bandera de la India (naranja, blanco y verde) y las personas que están en la manifestación son indios.

Tal vez ni siquiera lo notaron.

Y si lo notaron, “probablemente fue una equivocación”.

¿“Periodismo de descuidos” de parte de la *BBC*, o más bien fabricación de mentiras?

¿Logran reconocer las banderas?

Bandera de la India (ver a la derecha)

Bandera de los rebeldes en Libia (Rey Idris)

Terroristas “celebrando” en La Plaza Verde

No hay celebración. Es una masacre patrocinada por la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) que ha producido varios miles de muertos.

Pero la verdad no se puede mostrar por las cadenas de televisión. Los impactos de los bombardeos de la OTAN han sido ocultados.

Los rebeldes son mostrados en calidad de “libertadores”.

El bombardeo de la OTAN se muestra como una estrategia destinada a salvar vidas civiles bajo el mandato de la Alianza para proteger (R2P, ‘Responsibility to Protect’). Pero la realidad es totalmente diferente: la población civil está siendo aterrorizada por los “rebeldes” patrocinados por la OTAN.

Las imágenes son intercambiadas para que se ajusten al “consenso de la OTAN”.

La muerte y la destrucción son sustituidas por imágenes fabricadas que reflejan celebración y liberación.

Ver el informe completo en el *Centro de Investigación sobre la Globalización (Global Research)*

3.- CNN y la BBC sobre el 11 de septiembre

El informe sobre el colapso de la Torre Siete del WTC ocurrió antes del colapso…

“Noticias falsas” (‘Fake News’) sobre el colapso de la Torre Siete del WTC

La mentira más grotesca pertenece a las cadenas *BBC* y *CNN* cuando anunciaron la tarde del 11 de septiembre, que la Torre Siete del WTC (‘The Solomon Building’) se había derrumbado.

El informe de la *BBC* se puso en marcha a las 5:00 pm, es decir, 21 minutos antes de que ocurriera el colapso, con lo cual, quedó al descubierto su “presagio” sobre el colapso de la Torre Siete del WTC.

El presentador de la cadena *CNN*, Aaron Brown, anunció la Torre “se ha derrumbado o se está derrumbando”, aproximadamente una hora antes del evento.

Vea las imágenes de abajo: la Torre Siete del WTC todavía sigue de pie.

(Ver WTC7.net la historia oculta de la Torre Siete: Sabían con antelación del colpaso de la Torre Siete)

“El presentador de la *CNN*, Aaron Brown, parece tener complicaciones para entender lo que está viendo un minuto después de anunciar que la Torre Siete del WTC, cuya fachada de pie es claramente identificable desde su ángulo de visión hacia el centro comercial, está colapsando”.

4.- Los ataques terroristas de Bruselas (marzo, de 2016)

Los medios belgas usaron el video de un ataque terrorista en el aeropuerto de Moscú en 2011.

Bruselas News media Dernière Heure en dhnet.be , así como *La Libre* informaron sobre los ataques terroristas, proporcionando un video difundido por la *CCTV* de una cámara de vigilancia filmando los ataques terroristas.

El material transmitido en video era falso, tal como lo documentó un blog publicado en *Media Part*.

El video se refiere a un ataque terrorista en el aeropuerto Domodedovo de Moscú el 24 de enero de 2011 (publicado en Youtube en noviembre de 2013).

El informe de *DHnet.be* sobre el ataque del aeropuerto de Bruselas utilizó el video del ataque de Moscú de 2011 con la fecha del ataque de Bruselas: (22/03/2016) copiado en el video ruso.

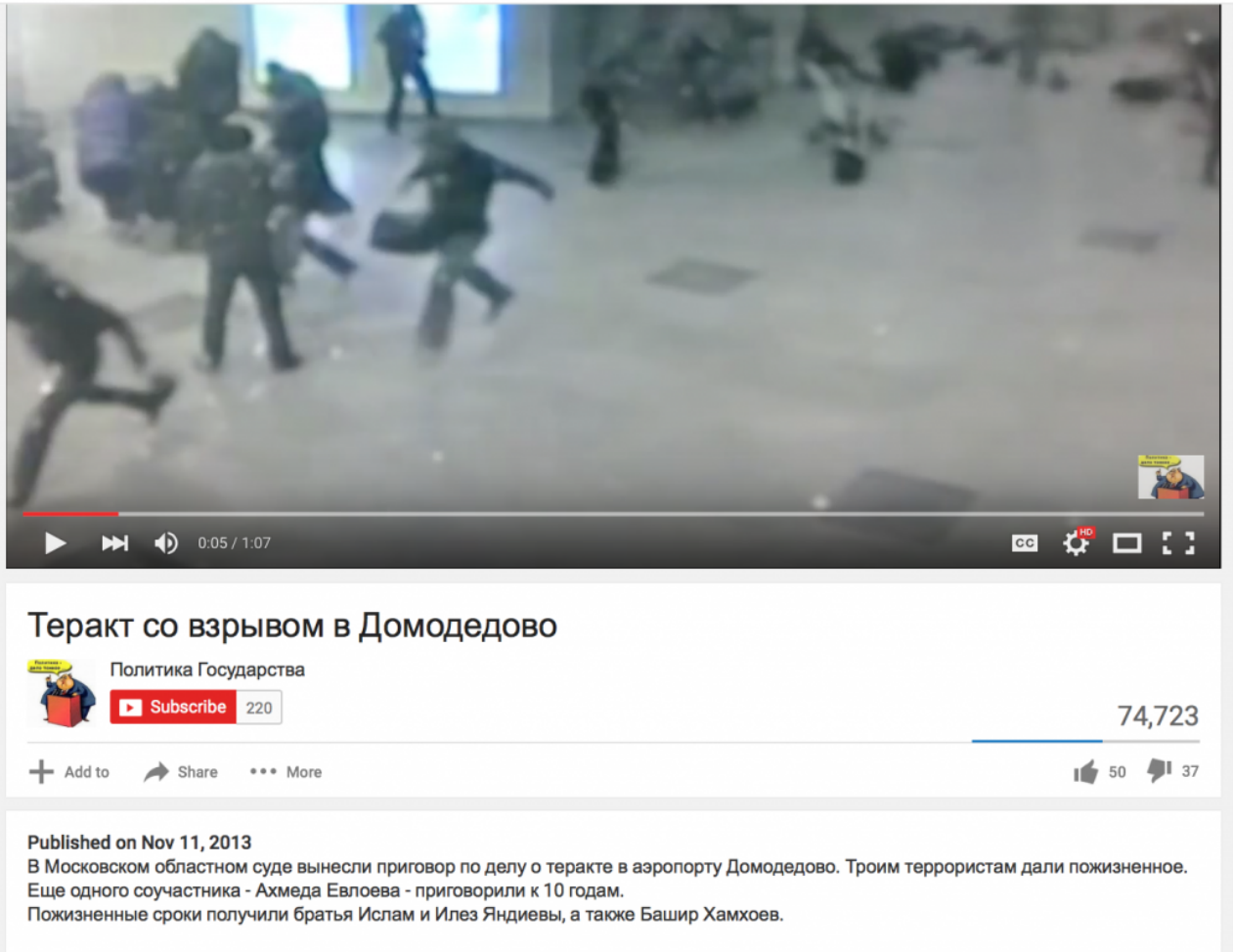
A continuación se muestra la captura de pantalla del informe de DH.

Vidéo de surveillance au moment d'une des explosions à l'aéroport -...

Vidéo de surveillance au moment d'une des explosions à l'aéroport

Y la captura de pantalla de *La Libre* disponible en http://lalibre.be,

Y aquí hay una captura de pantalla del ataque terrorista de enero de 2011 en el Aeropuerto Internacional Domodedova de Moscú publicado en Youtube en noviembre de 2013, seguido del video completo de Youtube del ataque en Moscú:



De acuerdo con el informe de la *BBC* (24 de enero 2011) (que incluye el video), el ataque en el aeropuerto de Moscú 2011 dejó un saldo de 35 muertos.

Leer el artículo completo sobre las mentiras de los ataques en Bruselas

Observaciones finales

Las mentiras y fabricaciones de los medios masivos de comunicación no son el resultado de "periodismo de descuidos".

Las afirmaciones son deliberadas y buscan engañar a la opinión pública.

Los principales medios de comunicación utilizan persistentemente imágenes y videos falsos en su cobertura de la guerra contra Siria.

La campaña contra los medios alternativos e independientes busca restringir la libertad de expresión.

Michel Chossudovsky

Michel Chossudovsky: *Profesor emérito de Economía de la Universidad de Ottawa, es fundador y director del Centro de Investigación sobre la Globalización (Global Research).*

Sus escritos se han publicado en más de 20 idiomas, es un activista antiglobalización y antibélico. Ha actuado como profesor visitante en organizaciones académicas en Europa del Este, América Latina y el Sudeste asiático, además de asesor de gobiernos en países en desarrollo y consultor de organizaciones internacionales como el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Ha sido galardonado con la Medalla de Oro de la República de Serbia por sus escritos sobre la guerra de agresión de la OTAN contra Yugoslavia (2014).

Artículo original en inglés:

Who is Behind "Fake News"? Mainstream Media Use Fake Videos and Images, publicado el 24 de noviembre de 2016.

Traducido por Ariel Noyola Rodríguez para el Centro de Investigación sobre la Globalización (Global Research).

La fuente original de este artículo es Global Research
Derechos de autor © Prof Michel Chossudovsky, Global Research, 2020

Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook
Conviértase en miembro de Globalización

Artículos de: **Prof Michel Chossudovsky**

Sobre el Autor

Michel Chossudovsky is an award-winning author, Professor of Economics (emeritus) at the University of Ottawa, Founder and Director of the Centre for Research on Globalization (CRG), Montreal, Editor of Global Research. He has taught as visiting professor in Western Europe, Southeast Asia, the Pacific and Latin America. He has served as economic adviser to governments of developing countries and has acted as a consultant for several international organizations. He is the author of eleven books including The Globalization of Poverty and The New World Order (2003), America's "War on Terrorism" (2005), The Global Economic Crisis, The Great Depression of the Twenty-first Century (2009) (Editor), Towards a World War III Scenario: The Dangers of Nuclear War (2011), The Globalization of War, America's Long War against Humanity (2015). He is a contributor to the Encyclopaedia Britannica. His writings have been published in more than twenty languages. In 2014, he was awarded the Gold Medal

for Merit of the Republic of Serbia for his writings on NATO's war of aggression against Yugoslavia. He can be reached at crgeditor@yahoo.com

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca