Revolucionaria tecnología 5G en el centro de disputa entre China y EE.UU.

Por: Luis Beatón
Globalizacion, 21 de mayo 2019
Prensa Latina 20 May, 2019

Región: China, EEUU
Tema: Comunicación, Tecnología

La revolucionaria tecnología 5G se encuentra hoy en el centro de las disputas entre Estados Unidos y China. Antes del inicio de 2019, era un objetivo estratégico de Washington para su control del mundo la persecución de la compañía china Huawei, contra la cual el Departamento de Justicia presentó en enero un paquete de cargos que involucraban a dos subsidiarias y a su directora financiera, Meng Wanzhou.

La Casa Blanca teme verse superada por China en el control de la tecnología móvil de quinta generación (G5) y la expansión de nuevos aparatos con más potencia y más rapidez.

El despliegue de la quinta generación de tecnología inalámbrica de telecomunicación, el llamado 5G, es hoy la manzana de la discordia entre chinos y estadounidenses por su previsible impacto en el sector económico mundial sin descartar asuntos de seguridad nacional.

Un artículo de enero del diario The New York Times resumió el enfrentamiento y precisó que en la carrera 5G con China, Washington empuja a los aliados a luchar contra Huawei, la cara visible del problema.

Hay claras presiones estadounidenses sobre británicos, polacos, alemanes, entre otros, para detener negocios y acuerdos con el gigante asiático en este campo.

Entre otros mensajes, la Casa Blanca dice a sus aliados que cualquier beneficio económico del uso de equipos de telecomunicaciones chinos más baratos amenaza la seguridad de la alianza de la OTAN.

Indicó el rotativo neoyorquino que a lo largo del año pasado Estados Unidos se embarcó en una 'campaña global sigilosa y ocasionalmente amenazadora' para evitar que Huawei y otras empresas chinas participen en la remodelación más dramática para controlar Internet desde que surgió 35 hace años.

Expertos norteamericanos alegan que el mundo está comprometido en una nueva carrera de armamentos: una que involucra tecnología, en lugar de armas convencionales, pero que representa un presunto gran peligro para la seguridad nacional de Estados Unidos.

Washington evidentemente, en una época en la que las armas más poderosas, además de las nucleares, están controladas por un ciberespacio, quiere dominar 5G y reservarse

ventajas económicas, de inteligencia y militar durante gran parte de este siglo, plantean expertos.

Según el Times, lo que es bueno para los consumidores también es bueno para los servicios de inteligencia y los ciberataques.

No es para menos, pues 'quien controla las redes controla el flujo de información y puede cambiar, redirigir o copiar datos sin el conocimiento de los usuarios', señala el Times.

Planteó el diario que entrevistas con funcionarios gubernamentales y funcionarios de inteligencia y altos ejecutivos de telecomunicaciones, aclaran que el potencial de 5G lleva a la Casa Blanca a afirmar que debe haber un solo ganador en este Carrera de armamentos, y el perdedor debe ser desterrado.

En esa apuesta que no está ausente de las negociaciones, la Casa Blanca redactó una orden ejecutiva que prohibiría efectivamente a las compañías estadounidenses utilizar equipos de origen chino en redes de telecomunicaciones críticas.

En este escenario, las opiniones de Trump, combinadas con la falta de pruebas sólidas que implican a Huawei en cualquier espionaje, llevan a algunos países a preguntarse si la campaña de Estados Unidos se trata realmente de seguridad nacional o si está destinada a evitar que China obtenga una ventaja competitiva.

Según Chris Lane, analista de telecomunicaciones en Hong Kong para Sanford C. Bernstein, citado por el Times, 'todo estará conectado', por eso 'tanto Estados Unidos como China creen que cualquiera de los países que dominen 5G obtendrán una ventaja económica, de inteligencia y militar durante gran parte de este siglo'.

La mesa de negociaciones se mantiene caliente y en otras palabras, los estadounidenses intentarán hacerle a Huawei exactamente lo que ahora están preocupados de que Huawei le haga a los Estados Unidos.

En este escenario destaca que el gigante chino Huawei manifestó ahora que reforzará su propia tecnología frente a la suspensión de los servicios de Google para el sistema Android, como parte de la escalada de presiones estadounidenses.

El cese inmediato de los negocios de Google con la firma china es resultado de las presiones de Estados Unidos, cuyo Departamento de Comercio la semana pasada puso a Huawei y a sus filiales en una lista que las obliga a solicitar la autorización gubernamental cuando quieran comprar tecnología doméstica.

Luis Beatón

La fuente original de este artículo es Prensa Latina
Derechos de autor © Luis Beatón, Prensa Latina, 2019

Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook
Conviértase en miembro de Globalización

Artículos de: **Luis Beatón**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca