



Trump, su enjuiciamiento y elecciones 2020

Por: [Marco A. Gandásegui](#)

Globalización, 12 de diciembre 2019

alainet.org

Región: [EEUU](#)

Tema: [Justicia](#), [Política](#)

El establishment de EEUU está en un estado de caos con relación a las elecciones presidenciales de 2020. El objetivo urgente del poder económico centralizado de EEUU es - desde 2016 - corregir el error táctico de permitir que Donald Trump se convirtiera en el candidato del Partido Republicano.

Peor aún, permitir que ganara las elecciones, convirtiéndose en el 45º presidente de EEUU. Entre 2016 y 2018 se hablaba de un enjuiciamiento (impeachment) y separación de su cargo, otros señalaban que había que derrotarlo en las elecciones de 2020. A fines de este año ambas tendencias se unieron y llegaron a la conclusión de que cualquier fórmula era aceptable.

El establishment está en un estado de shock porque se dio cuenta que Trump está muy vivo políticamente. Su destitución por parte del Congreso parece que no tendrá éxito y Trump probablemente finalizará por lo menos su primer mandato (2017-2021). Lo peor, sin embargo, son las elecciones. Todavía no se puede descartar un triunfo de Trump en noviembre de 2020. Además, hay fuertes posibilidades que el candidato preferido del establishment, Joe Biden, no logre consolidar su triunfo en las primarias del Partido Demócrata. Estas se celebrarán a principios de 2020.

Biden se encuentra acosado por dos lados. En primer lugar, su edad le resta energía para enfrentar una larga campaña y, al mismo tiempo, a la rudeza de Trump en los próximos debates. Segundo, su participación en oscuras maniobras corporativas en Ucrania cuando era vice-presidente de Barack Obama ha golpeado su credibilidad.

El establishment tiembla ante la perspectiva de que aparezcan como alternativas a Biden los 'izquierdistas', Elizabeth Warren o Bernie Sanders. Si cualquiera de los dos logra ganarle a Trump los problemas del establishment se agudizan.

La carta que el establishment puede sacar en cualquier momento es Hillary Clinton, quien perdió las elecciones presidenciales contra Trump en 2016. En un arranque de desesperación, Hillary puede convertirse en un portaestandarte que reemplace a Biden y bloquee el camino de Warren y Sanders. Hillary ya ha confirmado su disposición a ser parte del proceso. Anunció que 'uno hace lo que tiene que hacer'. La última palabra la tiene el establishment en Wall Street cuyos largos brazos se extienden a lo largo y ancho de EEUU a través de sus redes financieras (Citi), comerciales (Wal-Mart y asociados), mediáticas (Hollywood, CNN) y gremiales (AFL-CIO). Además, camina de la mano del poderoso complejo industrial militar.

La estrategia de Hillary tiene que contemplar la consolidación de los demócratas en los estados que ganaron en 2016, recuperar los tres estados tradicionalmente demócratas que perdieron por márgenes ínfimos en las elecciones pasadas (Pensilvania, Michigan y Wisconsin) y, para servir de colchón, los estados impredecibles ('swing states') de Florida,

Arizona y Carolina del Norte.

Hillary es un 'halcón' en la jerga política de EEUU. Cree en la globalización, el poder suave, las guerras y el control migratorio. Trump, en cambio, se opone a la política de globalización (fin de las fronteras), es partidario del poder duro, dice oponerse a las guerras (hasta ahora no ha abierto nuevos frentes bélicos en sus tres años en la Casa Blanca) y quiere poner fin a las migraciones de lo que llama 'razas' indeseables. En pocas palabras, a Hillary no le entusiasma la 'muralla' y Trump está decidido a construirla, cueste lo que cueste.

Trump no es popular en EEUU. Sin embargo, tiene una base social muy sólida entre los votantes de origen europeo sin educación superior ('rednecks' o 'white trash') que se ha ampliado con el desempleo e informalidad provocados por las políticas de globalización que implican la 'huida' de las plantas industriales de EEUU a países con mano de obra barata. De esa base popular emergen los partidarios de la 'supremacía blanca' que tiene aterrorizada a la población norteamericana.

Hillary tampoco tiene carisma. Tiene una ventaja entre las mujeres, los afro-americanos, 'hispanos' y la población con educación superior. A pesar de ello, lo que aparenta ser una mayoría no garantizaría su triunfo. Tendría que planear bien su campaña para ganar en el Colegio Electoral.

Para ganar las elecciones de 2020, Trump tiene que sumar sectores más moderados en los estados impredecibles ('swing-states') o sorprender a los demócratas en lugares que son considerados bastiones del partido de Roosevelt y Kennedy. No le será fácil, aunque no es imposible. Especialmente si el Partido Demócrata no logra definir con claridad su propuesta.

Marco A. Gandásegui

Marco A. Gandásegui: *Profesor de Sociología de la Universidad de Panamá e investigador asociado del Centro de Estudios Latinoamericanos Justo Arosemena (CELA).*

La fuente original de este artículo es alainet.org

Derechos de autor © Marco A. Gandásegui, alainet.org, 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Marco A. Gandásegui](#)**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca

