

Trump y el camino a la reelección

Por: [Arturo Balderas Rodríguez](#)

Globalización, 24 de junio 2019

[La Jornada](#) 24 June, 2019

Región: [EEUU](#)

Tema: [Migración](#)

Trump inició el martes de forma oficial su campaña por la reelección, aunque en términos prácticos la comenzó desde el primer día en que pisó la Casa Blanca. En un discurso, que duró hora y media aproximadamente, el mandatario reiteró el estilo retador que tanto emocionó a sus seguidores en el proceso electoral de 2015, y que dentro y fuera de la arena de Orlando, Florida, celebraron estruendosamente los miles que se congregaron para festejar a su nuevo mesías.

Con la presencia entusiasta y aplauso de los más destacados líderes del Partido Republicano, se comprobó que éstos han cedido las riendas y quedaron a merced del presidente y lo que él entiende por ideología, que en términos sucintos es una *egomanías* límite.

Decenas de sus seguidores declaraban a las cadenas que cubrieron el acto su fervor por Trump y al mismo tiempo criticaban a los medios de comunicación por lo *injustos que han sido con su presidente*. Ese fervor y el despecho por todo aquel que ha estado en desacuerdo con sus métodos es una muestra de lo que, según se advierte, será la característica principal de su campaña. Es la realidad en una nación profundamente dividida. Buena parte de la sociedad estadounidense aplaude al magnate porque se siente reivindicada frente a la elite que, según sus seguidores, desprecia los *verdaderos valores de Estados Unidos*. No en balde la repetición, ahora con más fuerza, del eslogan *Make America great again* (Haz grande nuevamente a América).

A pesar de las evidentes y cada vez más burdas mentiras y falsedades que de manera sistemática repite, 10 mil 796 en 869 días, según el Washington Post (7/6/2019), fanáticos gritan a coro con Trump sus noticias falsas (fake news). Sorprendido por la obnubilación y el alejamiento de la realidad que los simpatizantes del mandatario muestran, un comentarista político apuntó que *da la impresión de que viven en un planeta diferente*.

En su discurso, Trump no se inmutó en repetir las mismas mentiras y promesas que le permitieron llegar a la presidencia en 2016, a pesar de que, para bien o para mal, no pudo cumplir buena parte de ellas, como por ejemplo la recuperación de los empleos que las transnacionales han trasladado a otras naciones, la derogación de la reforma de salud conocida como Obamacare y la construcción del muro entre México y Estados Unidos. Sí, en cambio, fortaleció la extracción de carbón; desmanteló algunas de las medidas para proteger el medio ambiente; aprobó una reforma fiscal que beneficia al sector más rico de la población; agredió sistemáticamente a sus aliados, y creó un problema de derechos

humanos inédito con el desmembramiento y el maltrato a miles de familias que han buscado un refugio en Estados Unidos ante la precariedad que sufren en varias de las naciones centroamericanas de donde proceden.

Como colofón de su discurso, se mofó de todos aquellos que considera sus enemigos: el fiscal especial que investigó la intervención de Rusia en las elecciones; de la líder demócrata en el Congreso; de los líderes de gobiernos de las naciones que no se han alineado con sus desafortunadas propuestas; para variar, de Hillary Clinton y, en especial, de la mayoría de los medios de comunicación, con excepción de su cadena favorita de noticias, FOX News. En contraste con su triunfalismo, en la misma ciudad en la que Trump inició su campaña, el principal diario de Orlando, Florida, que invariablemente ha apoyado a los candidatos republicanos, declaró en su editorial: *Cualquiera menos Trump*. Mal augurio para el presidente en sus aspiraciones de reelección.

Arturo Balderas Rodríguez

La fuente original de este artículo es [La Jornada](#)

Derechos de autor © [Arturo Balderas Rodríguez](#), [La Jornada](#), 2019

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **[Arturo Balderas Rodríguez](#)**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca