Vamos, vamos Argentina, que pierde el ultraliberal

Por: José Luis Lanao
Globalizacion, 21 de octubre 2023
Página 12

Región: América Latina, Caribe
Tema: Política

No hay medicina que cure el origen de clase, ni siquiera el dinero que puede llegar luego, o el prestigio social que se adquiera. Es una herida de cuyo dolor te defiendes, e, incluso ante tus propios hijos ya desclasados, sacas las uñas de animal de abajo.

¿Por qué entonces siguen teniendo tanto atractivo las identidades por amputación, en las que para ser algo, algo tan conceptual como ser futbolísta, hay que arrancarse una parte de quien uno es, negar o esconder lo que no se ajusta a la horma forzosa y arbitraria de una identidad colectiva?

Desde siempre la derecha ha tenido a su favor la banca, las empresas, los notarios, los jueces, los militares, los abogados, la policía, las cárceles, y a partir de ahora, los jugadores de fútbol. El futbolísta de media y alta gama se ha convertido en un auténtico motor de conciencia de clase para los más desfavorecidos. Estos invisibles que cargan con cuernos y rabos, que llenan los estadios y los construyen, que compran camisetas a plazos, y que toda la historia de su mundo se reduce a sacar un jornal para seguir tirando con esa sensación de vulnerabilidad en los bolsillos. Un presente que nos ofrece innumerables razones para el desaliento.

Días atrás se coló este "tuit" en un grupo de whatsapp de exjugadores de cierto prestigio: "Vamos, vamos Argentina, vamos vamos a ganar, que esta barra quilombera quiere que pierda el ultraliberal". El mensaje, escrito entre algodones, desnudaba un guiño jocoso, sin ningún propósito de abrir sensibilidades, ni de entrar en campaña. Pero algunos se lo tomaron muy en serio, y en carne viva estalló una úlcera gastropatriótica de una acidez de proporciones bíblicas. Como champiñones salieron en manada en apoyo al candidato Javier Milei. Al final, todos ejercieron su derecho a expresarse. Faltaría más. Algunos se decantaron por Patricia Bullrich, y el resto optó por el silencio, que encubre muchas veces un designio de unanimidad obligatoria.

¿Uno se pregunta si esta muestra de botón representa el pensar del futbolista argentino de ayer y de hoy? Vaya uno a saber. Con la salud mental de los consultores de encuestas puesta a "baño maría", uno se inhibe de aventurar cualquier vaticinio. Reflexionar sobre por que la gente de origen humilde vota a la derecha o a la extrema derecha, nos llevaría una vida entera. Algunos dicen que es porque el cerebro lo tienen a medio cocer. Será. Lo cierto es que en el futbolísta profesional se extiende la idea de que la pobreza no está provocada por la injusticia social, sino por el resultado de un fracaso personal.

El fútbol también vota el domingo. El modelo privatizador espera con un colmillo fuera. En Europa las llaman "privatizaciones pragmáticas", porque más que clubes de fútbol lo que se venden son acciones. Las maquillan de pragmáticas para no decir que son ideológicas. Un modelo muy admirado por los "sospechosos habituales" de nuestro fútbol argentino, que tanto sueñan con su privatización. El único jurado infalible es el tiempo. El domingo no es lo

que va a pasar, es lo que usted decida que pase.

José Luis Lanao

José Luis Lanao: *Periodista, ex jugador de Vélez, clubes de España y campeón mundial 1979.*

La fuente original de este artículo es Página 12
Derechos de autor © José Luis Lanao, Página 12, 2023

Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook
Conviértase en miembro de Globalización

Artículos de: **José Luis Lanao**

Disclaimer: The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: publications@globalresearch.ca