



# Venezuela: Después de la posverdad...la verdad

Por: [José Steinsleger](#)

Globalización, 02 de agosto 2017

[La Jornada](#) 2 agosto, 2017

Región: [América Latina, Caribe](#)

Tema: [Prensa](#)

*El escritor argentino Carlos Bagnato (creo que también, poeta), me dejó pensando con la historia del mecánico y el tornillito, que cuenta así:*

“Una fábrica tiene un desperfecto en una máquina fundamental de su proceso productivo. Ante la urgencia y la importancia del asunto, llaman a un especialista. El especialista llega, mira la máquina, mueve un par de perillas y, con un gesto breve, abre su caja de herramientas, de la que extrae un desarmador bastante chusco. Ajusta un tornillo. Mueve una perilla, presiona un botón y la máquina arranca como si no hubiera pasado nada.

“-¡Listo! -dice el mecánico, guardando el desarmador y limpiándose las manos con un trapito grasoso.

“-¡Gracias! -dice, aliviado, el gerente-. ¿Cuánto le debo?

“-Mil pesos -dice el mecánico, con el trapito todavía en la mano.

“-¡Mil pesos por ajustar un tornillo! -exclama el gerente, incrédulo y con los ojos a punto de estallar como la vena de su cuello.

“-No -aclara el mecánico-, lo de ajustar el tornillo es gratis. Los mil pesos son por saber cuál era el tornillo que había que ajustar.”

El cuento de Bagnato se me cruzó con el alud de interpretaciones sobre la situación política de Venezuela, y no sé por qué asocié ambas cosas con los versos de un tango de Discépolo: *Al mundo le falta un tornillo / ¡qué venga un mecánico a ver si lo puede arreglar!*

El mundo... Suele convenirse que, en el siglo pasado, el mundo perdió varios tornillos. Pero a estas alturas, asusta reconocer que uno de los más importantes fue el que perdió, deliberadamente, el publicista estadounidense Edward L. Bernays (1891-1995), inventor de la propaganda moderna.

En la máquina capitalista, Bernays ajustó el tornillo indicado y, desde entonces, la comunicación política dejó de apelar a los hechos fácticos, objetivos, convirtiéndola en mero *marketing*, predominio de la imagen, sobrecarga de información, hipersonalismo, culto *marketinero* de la imagen, y el predominio publicitario de poderosos intereses minoritarios.

Nadie estudia ya *Propaganda*, obra fundamental de Bernays, publicada un año antes de la gran crisis económica de 1929, y libro de cabecera del nazi Joseph Goebbels, aquel ministro de Hitler que en sus páginas aprendió que *una mentira repetida mil veces se convierte en verdad*. O bien, eso que hoy, con eufemística ligereza pseudoacadémica, da en llamarse *posverdad*.

En todo caso, los estragos mediáticos de la *posverdad* empezaron en nuestra América cuando las oligarquías ilustradas distorsionaron y, peor aún, silenciaron las causas del genocidio de Paraguay (1864-70). O cuando España instaló en Cuba los primeros campos de concentración (1895-98), modelo de exterminio que los nazis perfeccionaron con resultados conocidos.

En pocos años, la propaganda política hizo que las ideas republicanas de la democracia moderna cayeran en las redes del capitalismo primero, y del socialismo ensayado después, incapaces de integrar sus ideales y principios.

Remedando a Nietzsche, los neoliberales aseguran que *no hay hechos, sino interpretaciones*. Librándose todo, entonces, a la *opinión* de *posverdades* que no pasaban de construcciones ficticias, en las que los activistas seguían repitiendo *puntos de vista*, teniéndoles sin cuidado si la realidad los desmentía.

Pensada como instrumento de manipulación, la *posverdad* fue puesta al servicio de la mentira: rumores falsos que se convierten en temas de noticias importantes, *analistas* y *expertos* que manejan percepciones y creencias a través de técnicas que estratégicamente difunden rumores y calumnias (*microtargeting*), *ranking de motores de búsqueda* basados en lo que un algoritmo piensa que los usuarios de un medio quieren.

En suma, nada de lo que, necesariamente, es factual. Y así, las derechas asesinas niegan la lucha de los pueblos, y las izquierdas despistadas le restan legitimidad.

Que la verdad es la única realidad, y viceversa. Posiblemente. No está claro. La verdad y lo real sean *construcciones*, y habrá que ver de qué lado nos ponemos cuando aparecen los resultados de tales construcciones.

Están los que con el pretexto de *deconstruir* todo, se olvidan de lo factual, cambiando de valores como de camiseta porque todo les da igual. Y están pueblos como el de la Venezuela bolivariana, que acaba de ajustar el tornillo que al mundo le faltaba, dándonos una gran lección de coraje y dignidad.

**José Steinsleger**

La fuente original de este artículo es [La Jornada](#)  
Derechos de autor © [José Steinsleger](#), [La Jornada](#), 2017

[Comentario sobre artículos de Globalización en nuestra página de Facebook](#)  
[Conviértase en miembro de Globalización](#)

Artículos de: **José Steinsleger**

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Center of Research on Globalization grants permission to cross-post original Global Research articles on community internet sites as long as the text & title are not modified. The source and the author's copyright must be displayed. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)

[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)